

## À qui s'adresse cette formation ?

À toute personne souhaitant utiliser des données externes dans les différents domaines d'assurance : produits, marketing, distribution et tarification.

## Pour obtenir quoi ?

Une meilleure compréhension de la collecte des données externes, et les techniques de scraping. Constituer une base de données pour améliorer la tarification, le marketing ou le risk management.

## Comment ?

Les différentes techniques de collecte et de nettoyage de données seront illustrées avec des exemples pratiques, codés sous « R ».

## Quels sont les prérequis ?

Aucun en particulier. L'intérêt et l'utilisation des outils numériques sont cependant fortement recommandés.

! Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

## Qui anime cette formation ?

Kezhan SHI est membre certifié de l'IA. Il est titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a également fait l'École Centrale Paris. Il a travaillé chez Prim'Act, Direct Assurance et Aviva, avant de rejoindre Allianz en 2017, au titre de Data Scientist.



## La formation en pratique...

### Quand et où ?

**18 et 19 juin 2018**

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30  
Caritat, Paris 8°

### Combien ça coûte ?

2 000 € HT + TVA 20%, soit 2 400 € TTC.  
Les frais de participation couvrent les deux journées de formation, la documentation complète, les deux déjeuners et les pauses café.

### Où vous loger ?

Si vous venez de province ou de l'étranger, pour toute réservation d'hôtel, contactez notre partenaire :  
Elysées West Hôtel - 01 85 34 72 00  
Précisez que vous venez de la part de Caritat.  
<http://elysees.hotusa.com/caritat/>

## Qu'allez-vous apprendre ?

*Apprendre à récupérer, nettoyer et analyser des commentaires clients, accompagnés des notes numériques.*

### Présentation de « R » et « RStudio »

- Bases de programmation avec « R »
- Création de graphiques interactifs
- Création de rapports

### Collecte de données des avis clients

- Exploitation des fichiers html
- Technique de web-scraping

### Nettoyage des données textes

- Text mining des commentaires des clients

### Analyse des données

- Prédiction des notes en fonction des commentaires
- Segmentation des assureurs

### Visualisation des notes

- Evolution temporelle des notes
- Visualisation des notes des assureurs

01 44 51 04 00  
[info@caritat.fr](mailto:info@caritat.fr)

## Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.