

BIG DATA ET QUALITÉ DES DONNÉES

Sans solutions innovantes, rêve ou réalité ?

Programmée au second semestre – Mutuelle Saint-Christophe – 277 rue Saint Jacques 75005 PARIS

OBJECTIF DE LA MATINÉE

Plus qu'un nom désignant les données massives, « Le Big Data » est devenu un **phénomène à fort potentiel**, une vaste promesse de transformation pour le secteur des services :

- pour **optimiser les processus décisionnels** internes,
- pour **vendre plus et mieux** grâce à une meilleure connaissance du client (ou par le client),
- ou encore pour mener une **veille stratégique** et analyser le paysage concurrentiel dans le cadre de l'**évolution radicale des modèles économiques** qui se dessine.

Cependant, ces données sont tellement volumineuses qu'elles nécessitent des **outils de gestion de données** adaptés pour les extraire et les traiter. En outre, la **qualité**, c'est-à-dire la robustesse, l'exactitude et la pertinence de ces données, est à prendre en compte dans le monde de l'assurance pour répondre aux **exigences des autorités (ACPR, EIOPA)**, notamment dans la création de modèles internes.

Ainsi, pour profiter des immenses possibilités et des avantages concurrentiels offerts par le Big Data, les entreprises doivent maîtriser les outils pour **gérer le volume des données et leur qualité**, si ce n'est élargir leur vision stratégique et partenariale.

Dans ce bouillonnant domaine, l'avant-garde est représentée par les jeunes entreprises innovantes qui explorent, vendent et structurent d'ores et déjà les modèles d'activités et d'affaires de demain. Cette conférence exceptionnelle réunira une **sélection de solutions développées** par les **meilleures start-ups** aux portes du marché de l'assurance, en associant Caritat et Aremus & Associés, business-angels et maîtres d'œuvre de partenariats entreprises matures-startups.

PUBLIC CONCERNÉ

- Responsables marketing, de la recherche et du développement
- Directeurs et responsables de la stratégie
- Actuaires
- Responsables informatique des compagnies d'assurance, banques, mutuelles, institutions de prévoyance, sociétés de courtage, conseil...

PROGRAMME - INTERVENANTS

8 h 40 – Café d'accueil

9 h 00 – Introduction de la journée

Jean-Marie NESSI *Président, CARITAT*

Etienne DE ROCQUIGNY *Associé fondateur, AREMUS*

9 h 15 – **Le Big (Open) Data : a-t-on encore besoin d'attendre la structuration des SI internes ?**

François BANCILHON, *CEO Data Publica*

Big et Open Data : comment valoriser vos données internes.

Marc BATTY, *CCO Dataiku*

Big data : vers des outils à haute qualité de données

10 h 00 – Pause-café

10 h 20 – **Big Data : mieux connaître ses clients ou mieux se faire connaître ?**

Dioulde CHARTIER-BEFFA, *CEO DCap Research*

le big data pour l'intelligence du client

Bruno VAN HAETSDAELE, *CEO Linxo*

l'alternative du VRM

11 h 10 – **Qualité des données et des modèles – une clé pour créer de la valeur ?**

Gabriel GROSS, *CEO Meteo-Protect*

L'assurance-indicielle / météo, une innovation de rupture sur les données/modèles.

Stéphane RAGUSA, *CEO Statlife*

Des modèles de qualité pour l'évaluation des risques de pathologie.

12 h 00 – **Bilan : comment mettre en place ?**

Jean-Marie NESSI *Président, CARITAT*

Etienne DE ROCQUIGNY *Associé fondateur, AREMUS*

12 h 30 – Fin de la matinée

Sous réserve de la confirmation des intervenants

CONTACTS

Informations pédagogiques / Programme :

Elsa DA SILVA – elsa.dasilva@caritat.fr - Tél. 01 44 51 04 00

Inscription / Organisation :

CARITAT – info@caritat.fr - Tél. 01 44 51 04 00 - Fax 01 44 51 04 09

Coupon à retourner avec le chèque de règlement à : Caritat - 5 rue Tronchet - 75008 Paris



INSCRIPTION

BIG DATA ET QUALITÉ DES DONNÉES

17 mars 2014

PARTICIPANT

Mme Mlle M.

Nom : _____ Prénom : _____

Société : _____

Fonction : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

E-mail : _____

DESTINATAIRE FACTURE ET CONVENTION DE FORMATION

Mme Mlle M.

Nom : _____ Prénom : _____

Société : _____

N° TVA intracom. : _____

Fonction : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

E-mail : _____

Lieu : Mutuelle St Christophe, 277 rue Saint Jacques, 75005 Paris

Frais de participation : 150 € HT + TVA 20 %, soit 180 € TTC.

Remise de 25 € HT à partir du deuxième participant du même organisme.

A régler à réception de facture, par chèque à l'ordre de Caritat ou par virement bancaire. La facture et la convention de formation seront adressées dès réception de cette fiche d'inscription dûment complétée.

Annulation possible sans frais jusqu'à 15 jours avant la manifestation. Dans les 15 jours précédant la manifestation, frais d'annulation de 50%, ou remplacement du participant par une autre personne.

Fait à _____, le _____

SIGNATURE ET CACHET DE LA SOCIÉTÉ :