

DATA SCIENCE POUR LES MANAGERS

2 jours

Bulletin de participation
sur www.caritat.fr

Thèmes transversaux



À qui s'adresse cette formation ?

À tous les managers qui souhaitent connaître le potentiel des outils de Data Science, gérer et construire une équipe pour des projets innovants. Aux jeunes data scientists, aux RH et à tous les managers des cabinets de conseil.

Pour obtenir quoi ?

Une meilleure compréhension des outils pour gérer un projet, une vision schématique des étapes de traitements des données, des outils adaptés pour les problématiques des entreprises et un aperçu des techniques data science pour traiter les données de A à Z.

Comment ?

Par l'acquisition des principes et outils en data science, par la pratique avec « R » et des analyses de cas, ainsi que par une discussion sur des sujets classiques assurantiels en relation avec la data science.

Quels sont les prérequis ?

Base du métier d'assurance.

Qui anime cette formation ?

Kezhan SHI est membre certifié de l'IA Il est titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a également fait l'École Centrale Paris. Il a travaillé chez Prim'Act, Direct Assurance et Aviva, avant de rejoindre Allianz en 2017, au titre de Data Scientist.



La formation en pratique...

Quand et où ?

22 et 23 octobre 2018

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8°

Combien ça coûte ?

2 000 € HT + TVA 20%, soit 2 400 € TTC.
Les frais de participation couvrent les deux journées de formation, la documentation complète, les deux déjeuners et les pauses café.

Où vous loger ?

Si vous venez de province ou de l'étranger, pour toute réservation d'hôtel, contactez notre partenaire :
Elysées West Hôtel - 01 85 34 72 00
Précisez que vous venez de la part de Caritat.
<http://elysees.hotusa.com/caritat/>

Qu'allez-vous apprendre ?

Stratégies d'entreprises

- Présentation des entreprises Big Data
- Panorama des FinTech et AssurTech
- Intelligence artificielle et ses applications
- Assurance et GAFA
- Culture Data driven
- Norme et éthique

Gestion de projet en data science

- Conception des produits et projets
- Golden Circle
- Processus de conception
- Construction d'une équipe data science
- Techniques de recrutement
- Principe pyramidal
- Management et formation en data science
- Présentation et choix des outils

Cas en assurance

- Marketing
- Tarification
- Résiliation
- Sinistres
- Fraudes

Utilisation des données externes

- Importance de l'acquisition des données
- Sources de données publiques et propriétaires
- Utilisation des données publiques en entreprise

Analyse des données

- Utilisation de machine learning
- Algorithmes d'apprentissage automatique et validation
- Apprentissage supervisé
- Apprentissage non supervisé

Visualisation des données et outils de production

- Principes de visualisation
- Outils de visualisation
- Cas pratique : visualisation avec « R »
- « R » et ses nombreux packages pour la data science

! Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.

01 44 51 04 00
info@caritat.fr