

INTRODUCTION À LA DATA SCIENCE

Thèmes transversaux

1 jour

Bulletin de participation
sur www.caritat.fr



À qui s'adresse cette formation ?

À toute personne susceptible d'intervenir dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie Big Data, et ce dans les domaines : produits, marketing, distribution et tarification. Ainsi qu'à toute personne désireuse de se familiariser avec ce sujet en devenant.

Pour obtenir quoi ?

Une compréhension globale de la problématique Big Data et des outils disponibles à ce jour nécessaires à son traitement.

Comment ?

Des exemples pratiques animeront chaque étape du processus de traitement du Big Data, et compléteront la définition et les perspectives de ce nouveau métier.

Quels sont les prérequis ?

Aucun en particulier. L'intérêt et l'utilisation des outils numériques sont cependant fortement recommandés.

! Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

Qui anime cette formation ?

Kezhan SHI est membre certifié de l'IA. Il est titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a également fait l'École Centrale Paris. Il a travaillé chez Prim'Act, Direct Assurance et Aviva, avant de rejoindre Allianz en 2017, au titre de Data Scientist.



La formation en pratique...

Quand et où ?

4 décembre 2018

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8°

Combien ça coûte ?

1 220 € HT + TVA 20 %, soit 1 464 € TTC.
Les frais de participation couvrent la journée de formation, la documentation complète, le déjeuner et les pauses café.

Où vous loger ?

Si vous venez de province ou de l'étranger, pour toute réservation d'hôtel, contactez notre partenaire :

Elysées West Hôtel - 01 85 34 72 00
Précisez que vous venez de la part de Caritat.
<http://elysees.hotusa.com/caritat/>

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

Qu'allez-vous apprendre ?

INTRODUCTION

Stratégies d'entreprise

- Approches stratégiques : produits, distribution, clients
- Exemple de décisions fondées sur les données
- Changement de paradigme et compétences en Data Science
- Panorama des entreprises spécialisées dans le Big Data
- Assurance connectée : stratégies et exemples
- Réglementation autour des données personnelles

Collecte et nettoyage des données

- Importance d'acquisition des données
- Sources de données publiques et propriétaires : web, réseaux sociaux, objets connectés, etc...
- Utilisation des données publiques en entreprise
- Outils de collecte et de nettoyage
- Nature des données non-structurées, et leur manipulation
- Cas pratiques : web scraping

Analyse des données

- Différents types d'analyses et exemples
- Extraction de caractéristiques
- Algorithmes d'apprentissage automatique et validation
- Cas pratique : plusieurs cas d'applications de machine learning
- Analyse des sentiments avec le text mining
- Text mining

Big data : passage à l'échelle

- Contexte actuel du Big Data et impact sur différents secteurs
- Besoin et nécessité des technologies Big Data
- Cas pratique : Big Data en assurance ?
- Types de bases de données
- Stockage parallélisés et distribués

Visualisation des données et outils de production

- Principes de visualisation
- Outils de visualisation
- Cas pratique : visualisation avec « R »
- « R » et ses nombreux packages pour la data science

Qu'en disent les stagiaires ?

« Formation répondant à mes attentes sur le panorama des techniques de Data Science et les application par des cas concrets. »

EB, Actuaire certifié et responsable tarification - MATMUT

« Le programme est très bien enseigné. »

GW, Chargé d'études actuarielles - ACTU RM

« Formateur fortement intéressé par ce sujet; ouvert vers ce qui peut se faire ailleurs. A ce titre intéressant car il nous permet de prendre conscience des innovations. »

MNR, Directrice des contrôle - ALLIANZ



SIRET 477 962 690 00020

5 rue Tronchet - 75008 Paris
Tél. : 01 44 51 04 00 - Fax : 01 44 51 04 09
www.caritat.fr