



1 jour

Fiche d'inscription
sur www.caritat.fr

Juridique - Fiscal - Social

À qui s'adresse cette formation ?

Aux responsables et collaborateurs, notamment les nouveaux arrivants, dans tous les services (marketing-commercial-souscription-gestion-audit-informatique-juridique-actuariat-RH-etc.) des sociétés d'assurance, des mutuelles, des institutions de prévoyance.

Pour obtenir quoi ?

Découvrir l'histoire de l'assurance. Comprendre le marché. Connaître les bases de l'assurance. Identifier les notions essentielles d'un contrat.

Comment ?

Par de multiples méthodes d'animations : quizz - exposé - joute - recherche - témoignages - expériences du formateur.

Quels sont les pré-requis ?

Aucun.

Qui anime cette formation ?

Jean-François MILLET, formateur certifié et expérimenté, fondateur de JFM Formation & Coaching, a d'abord exercé des fonctions commerciales, d'encadrement et de formation dans un grand groupe d'assurance.



Qu'allez-vous apprendre ?

Histoire de l'assurance jusqu'à nos jours.

- Partir à la découverte des origines de l'assurance - Les dates clés
- Comprendre les évolutions de l'assurance
- Appréhender le marché de l'assurance & ses acteurs
- Décrypter Les chiffres en France et à l'international

Etudier la stratégie et les enjeux : Le nouveau visage de l'assurance

- Analyser les choix et les tactiques : développement interne ou externe
- Quel visage de l'assurance demain ? Assur-banque, bancassurance, pourquoi ?
- Le développement du multicanal
- Assimiler les attentes et les nouvelles exigences des consommateurs

Les bases de l'assurance

- Définir les notions de risque - prime - sinistre
- La division du risque : notion de coassurance et réassurance
- Assurances de dommages - assurances de personnes

Connaître le contrat d'assurance et les notions essentielles

- Connaître les assurances obligatoires et les autres assurances
- Maîtriser les principales définitions d'un contrat d'assurance
- Découvrir les intervenants d'un contrat : Souscripteur - assuré - bénéficiaire
- Étudier les documents contractuels - le code des assurances

Identifier les obligations liées au contrat et la sélection des risques

- Les droits et obligations de l'assureur - de l'assuré - Le non-respect de ceux-ci
- Comprendre les notions de déchéance - nullité - règle proportionnelle
- Calculer un rapport sinistre/prime - Le ratio combiné
- Repérer les éléments de sélection à la souscription et en cours de contrat
- Concevoir l'intérêt de l'audit interne et du contrôle au quotidien

Comprendre la résiliation, le paiement des primes

- Le droit à la résiliation de l'assuré - de l'assureur - de plein droit - des 2 parties
- Comprendre la loi Châtel. À qui s'adresse-t-elle ?
- Anticiper le non-paiement du contrat : Délais - Sanctions - Conséquences

La formation en pratique...

Quand et où ?

17 janvier 2014

9 h - 12 h 30 et 14 h - 17 h 30
Caritat, Paris 8°

Combien ça coûte ?

810 € HT + TVA 20%, soit 972 € TTC.
Les frais de participation couvrent la journée de formation, la documentation complète, les déjeuners et les pauses café.

Où vous loger ?

Si vous venez de province ou de l'étranger, pour toute réservation d'hôtel, contactez notre partenaire : Elysées West Hôtel - 01 47 75 92 90 - www.ewh.com.
Demandez le tarif Caritat

Contact :
01 44 51 04 00

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.