

LEADERSHIP : METTEZ-VOUS EN SCÈNE

2 jours

Bulletin de participation
sur www.caritat.fr

Management - Efficacité personnelle

84 Pts PPC
STAGIAIRE

À qui s'adresse cette formation ?

À toute personne amenée à convaincre une assemblée, un groupe ou un individu.

Pour obtenir quoi ?

Comprendre l'impact de son corps, de son visage, de sa voix et de ses mots dans la communication.

Comment ?

Très peu d'apports théoriques et beaucoup d'exercices pratiques pour une approche ludique : techniques de théâtre et d'improvisation théâtrale, mises en situation et jeux de rôle.

Quels sont les prérequis ?

Aucun.

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

Qui anime cette formation ?



Pascal HAUMONT, consultant en communication, spécialiste de la prise de parole en public. Il est également comédien, improvisateur, metteur en scène, voix off et ancien ingénieur en informatique. La technique théâtrale est son outil privilégié en formation.

La formation en pratique...

Quand et où ?

22 et 23 novembre 2018

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8°

Combien ça coûte ?

1 320 € HT + TVA 20%, soit 1 584 € TTC.
Les frais de participation couvrent les deux journées de formation, la documentation complète, les deux déjeuners et les pauses café.

Où vous loger ?

Si vous venez de province ou de l'étranger, pour toute réservation d'hôtel, contactez notre partenaire :

Elysées West Hôtel - 01 85 34 72 00
Précisez que vous venez de la part de Caritat.
<http://elysees.hotusa.com/caritat/>

Qu'allez-vous apprendre ?

Comprendre les ressorts de la communication orale

- Chercher une posture ouverte
- Éliminer les éléments parasites
- Poser sa voix pour être entendu et compris
- Choisir ses mots en fonction de ses interlocuteurs
- Gérer le temps et l'espace

Gagner la confiance dès le début

- Comprendre l'importance de la première impression et renvoyer l'image de quelqu'un de compétent qui a confiance en soi
- Adopter une posture de « leader »
- Utiliser son regard pour communiquer
- S'appuyer sur sa respiration pour préparer sa voix

Être convaincant devant un public

- Prendre le temps de rencontrer son public
- Chercher l'ancrage au sol
- S'affranchir de ses tics gestuels et de langage
- Maximiser son impact vocal en parlant distinctement, en faisant des variations et des pauses
- Gérer les éléments extérieurs parasites sans quitter son objectif principal
- Animer de manière efficace un groupe et les différentes personnalités qui le composent

S'affirmer devant un interlocuteur

- Être efficace dans l'échange et dans l'écoute active
- Se synchroniser sur la personne qu'on a en face de soi
- Éviter la déstabilisation par la posture adéquate
- Mettre en valeur vos arguments par l'utilisation appropriée d'anecdotes, d'analogies et du vécu de votre interlocuteur

Qu'en disent les stagiaires ?

« Excellente formation, très constructive. Formateur très vivant et pédagogue !
Merci pour ces deux jours. »

LC, Chargée de communication – CARITAT

« Une formation vivante et personnalisée. »

CLF - GIE MACIF MUTUALITÉ

« Très bonne. »

CA, Chargé de comptes – JLT ENERGY FRANCE