

UTILISATION DES DONNÉES EXTERNES EN ASSURANCE

2 jours

Bulletin de participation
sur www.caritat.fr

Thèmes transversaux

84 Pts PPC
Actuaire

À qui s'adresse cette formation ?

À toute personne souhaitant utiliser des données externes dans les différents domaines d'assurance : produits, marketing, distribution et tarification.

Pour obtenir quoi ?

Une meilleure compréhension de la collecte des données externes, et les techniques de scraping. Constituer une base de données pour améliorer la tarification, le marketing ou le risk management.

Comment ?

Les différentes techniques de collecte et de nettoyage de données seront illustrées avec des exemples pratiques, codés sous « R ».

Quels sont les prérequis ?

Base de l'assurance. L'intérêt et l'utilisation des outils numériques sont cependant fortement recommandés.

Qui anime cette formation ?

Kezhan SHI est membre certifié de l'IA Il est titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a également fait l'École Centrale Paris. Il a travaillé chez Prim'Act, Direct Assurance et Aviva, avant de rejoindre Allianz en 2017, au titre de Data Scientist.



La formation en pratique...

Quand et où ?

25 et 26 juin 2018

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8°

Combien ça coûte ?

2 000 € HT + TVA 20%, soit 2 400 € TTC.
Les frais de participation couvrent les deux journées de formation, la documentation complète, les deux déjeuners et les pauses café.

Où vous loger ?

Si vous venez de province ou de l'étranger, pour toute réservation d'hôtel, contactez notre partenaire :

Elysées West Hôtel - 01 85 34 72 00
Précisez que vous venez de la part de Caritat.
<http://elysees.hotusa.com/caritat/>

Qu'allez-vous apprendre ?

Présentation de « R » et RStudio

- Bases de programmation avec « R »
- Création de graphiques interactifs
- Création de rapports (PDF, Word ou HTML)

Collecte des données externes

- Techniques de web-scraping
- Utilisation des API
- Géocodage des adresses

Nettoyage des bases de données

- Manipulation des données démographiques
- Etude des prix immobiliers
- Cotes des véhicules
- Transformation des données et leur intégration

Analyse géographique des données

- Cartographie des données géographiques
- Etude de densité et de concentration
- Etude de la répartition des agents généraux

Algorithmes de machine learning

- Segmentation des données
- Intégration avec les données internes

Cas en assurance

- Géomarketing
- Tarification
- Résiliation
- Sinistres
- Fraudes

! Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

Qu'en disent les stagiaires ?

« Très bon. »

JD, Chargé d'études actuarielles – APRIL SANTE PRÉVOYANCE

« Contenu dense, il s'agit bien d'un stage intensif. Pour autant, un formateur à l'écoute essayant de tout nous expliquer. »

SS, Chargée d'études produits et tarification – LA BANQUE POSTALE