

EXPERTS TECHNIQUES, ANIMEZ DES FORMATIONS OCCASIONNELLES

2 jours

Fiche d'inscription
sur www.caritat.fr

Efficacité personnelle

À qui s'adresse cette formation ?

Aux actuaires, financiers, juristes, comptables, informaticiens, ... et à tout technicien amené à concevoir et animer des formations auprès des collaborateurs et collègues de son entreprise.

Pour obtenir quoi ?

Acquérir des méthodes et des principes pour élaborer des actions de formation, y compris sur des sujets techniques. Acquérir des outils et des pratiques pour préparer et animer les sessions.

Comment ?

On privilégie l'échange de savoir faire et le partage des meilleures pratiques. Les stagiaires sont acteurs à 80% du temps. Ils conçoivent l'itinéraire pédagogique de leur prochaine formation, et ils finalisent une séquence qu'ils animent devant le groupe. Chaque participant bénéficie d'un débriefing personnalisé après chaque mise en situation.

Quels sont les pré-requis ?

Aucun.

Qui anime cette formation ?

Gwendoline RESPINGER, consultante depuis 15 ans. Formée aux techniques de communication, elle accompagne des cadres en entreprise. Elle a acquis une solide expérience dans différents organismes de formation où elle a conçu et animé de grands dispositifs de formation commerciale et managériale pour des entreprises de premier plan.



La formation en pratique...

Quand et où ?

Dates en cours de programmation

9 h - 12 h 30 et 14 h - 17 h 30
Lieu à préciser (Paris centre)

Combien ça coûte ?

1 290 € HT + TVA 19,60%, soit 1 542,84 € TTC.
Les frais de participation couvrent les deux journées de formation, la documentation complète, les deux déjeuners et les pauses café.

Où vous loger ?

Si vous venez de province ou de l'étranger, pour toute réservation d'hôtel, contactez notre partenaire : Elysées West Hôtel - 01 47 75 92 90 - www.ewh.com.
Demandez le tarif Caritat

Qu'allez-vous apprendre ?

Situer le formateur occasionnel dans l'entreprise

- Identifier les attentes de l'entreprise et des participants
- Distinguer objectifs stratégiques, objectifs opérationnels et objectifs pédagogiques
- Déterminer votre objectif en tant que formateur et s'approprier les 3 fonctions du formateur

Analyser la demande et la clarifier

- Cerner le public concerné
- Situer son niveau par rapport au sujet technique
- Déterminer les objectifs visés
- Choisir le type de formation à développer

Capitaliser sur les 30 premières minutes de votre formation pour instaurer un climat de confiance avec le groupe

- Mettre en place un rituel de démarrage pour répondre aux 5 peurs du stagiaire
- Démarrer une formation

S'approprier les incontournables de la conception pédagogique et formaliser le fil conducteur d'une formation

- Concevoir une formation : les étapes à suivre
- Choisir des objectifs pédagogiques qui visent des résultats opérationnels, et tangibles. Cibler le niveau de technicité à faire passer
- Distinguer les méthodes et techniques pédagogiques et choisir la méthode adaptée au profil des participants
- Construire le fil conducteur d'une formation. Positionner les séquences de mise en pratique

Animer une formation

- Susciter la participation, motiver et impliquer chacun
- Optimiser la gestion du temps au cours de la formation
- Gérer les situations délicates

Réaliser l'évaluation de la formation et mesurer son impact dans le quotidien des participants

- Mesurer l'efficacité de la formation tout au long de la formation
- Mesurer les capacités acquises à la fin de la formation
- Mettre en œuvre le suivi de la formation

Contact :
01 44 51 04 04

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue 2010.