

LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE VIE 2010 : ENJEUX ET PERSPECTIVES

2 jours

Fiche d'inscription
sur www.caritat.fr

Garanties - Produits - Marché

À qui s'adresse cette formation ?

Aux cadres des services technique, juridique, marketing, organisation, ... aux commerciaux, chargés de relation client, ... et à toute personne abordant le monde de l'assurance vie ou souhaitant, à partir d'une première expérience, élargir sa vision et obtenir une connaissance et une compréhension d'ensemble de l'actualité du marché, des acteurs, des produits...

Pour obtenir quoi ?

Analyser les évolutions du marché français de l'assurance vie, comprendre les enjeux et la stratégie des acteurs, anticiper les évolutions essentielles du marché, connaître les principaux mécanismes des produits 'nouvelle génération'.

Comment ?

La formation se déroule en alternant exposés et apports techniques de l'animateur, réponses aux questions des participants, échanges et reformulations, et étude de cas pratiques.

Quels sont les pré-requis ?

Aucun.

Qui anime cette formation ?

Francis de PETIVILLE, consultant et formateur en assurance. Après 20 ans de responsabilités dans des compagnies de premier plan, traditionnelles, mutualistes et bancassureurs, il accompagne les entreprises sur des questions de management, stratégie produits, organisation des réseaux et des back-offices, etc.



La formation en pratique...

Quand et où ?

10 et 11 mai 2010

9 h - 12 h 30 et 14 h - 17 h 30
Hôtel Bedford, Paris 8°

Combien ça coûte ?

1 290 € HT + TVA 19,60%, soit 1 542,84 € TTC.
Les frais de participation couvrent les deux journées de formation, la documentation complète, les deux déjeuners et les pauses café.

Où vous loger ?

Si vous venez de province ou de l'étranger, pour toute réservation d'hôtel, contactez notre partenaire : Elysées West Hôtel - 01 47 75 92 90 - www.ewh.com.
Demandez le tarif Caritat

Qu'allez-vous apprendre ?



Impact de la crise financière sur le secteur de l'assurance

- Analyse du marché français : performances financières des acteurs, épargne...
- Impact de la crise financière sur les fonds propres
- Eclairage sur le marché européen de l'assurance vie et grands enseignements
- Les nouveaux comportements des épargnants en assurance vie
- Perspectives d'évolution du marché français de l'assurance vie et de l'épargne

Stratégie des principaux acteurs

- La bancassurance : quels nouveaux relais de croissance ?
- Les assureurs traditionnels : quelles stratégies de reconquêtes ?
- Les mutuelles sans intermédiaires : quelles opportunités et quelles faiblesses ?
- Quel modèle de développement va dominer le marché de l'assurance vie ?

Analyse des nouvelles offres de services

- Analyse des initiatives 'produits' afin de conquérir de nouveaux clients
- Les contrats intergénérationnels
- Le fond euro diversifié : opportunités et menaces
- Les variables annuités : avantages et risques
- L'épargne dépendance : vers un nouveau cadre fiscal en 2010 ?

Les nouveaux enjeux stratégiques du marché de l'assurance vie

- Un objectif majeur : améliorer la productivité pour préserver des marges sous pression
- Le match assurance vie / épargne liquide
- Quelle pérennité de la collecte en UC dans un contexte de crise financière ?

Les scénarios d'évolution du secteur

- Un secteur très réglementé : impact des réformes fiscales...
- Le mouvement de concentration des acteurs
- Le rôle de l'international en tant que source de croissance
- Le devenir d'Internet dans l'assurance vie
- Quelle sera la structure concurrentielle du marché de l'assurance vie ?
- Quel impact de l'arrivée des Institutions de Prévoyance sur le marché de

Contact :
01 44 51 04 04

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue 2010.