

Durée de la formation ?

2 jours – soit 14 heures.

À qui s'adresse cette formation ?

À toute personne susceptible d'intervenir dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie Big Data, et ce dans les domaines : produits, marketing, distribution et tarification. Ainsi qu'à toute personne désireuse de se familiariser avec ce sujet en devenir.

Pour obtenir quoi ?

Une compréhension globale de la problématique Big Data et des outils disponibles à ce jour nécessaires à son traitement.

Quels objectifs pédagogiques ?

Analyser les problématiques métiers et proposer une solution data.

Présenter les enjeux data science.

Développer les compétences data science de façon transverse.

Maîtriser les bases de data science.

Quelles méthodes mobilisées ?

Des exemples pratiques animeront chaque étape du processus de traitement du Big Data, et compléteront la définition et les perspectives de ce nouveau métier.

Quels sont les prérequis ?

Aucun en particulier. L'intérêt et l'utilisation des outils numériques sont cependant fortement recommandés.

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

Qui anime cette formation ?

Kezhan SHI

Membre certifié de l'IA. Il est diplômé de l'École Centrale Paris et titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a travaillé chez Axa Global Direct et Allianz, avant de rejoindre Caggemini en 2019, au titre de Manager Data Scientist.



La formation en pratique...

Quand et où ?

2 et 3 novembre 2021

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30

Caritat, Paris 8°

Combien ça coûte ?

2 100 € HT + TVA 20%, soit 2 520 € TTC.

Les frais de participation couvrent les journées de formation, la documentation complète, les déjeuners et les pauses café.

Qu'allez-vous apprendre ?

INTRODUCTION

Stratégies d'entreprise

- Approches stratégiques : produits, distribution, clients
- Exemples de décisions fondées sur les données
- Changement de paradigme et compétences en Data Science
- Panorama des entreprises spécialisées dans le Big Data
- Assurance connectée : stratégies, et exemples
- Réglementation autour des données personnelles

Collecte et nettoyage des données

- Importance d'acquisition des données
- Sources de données publiques et propriétaires : web, réseaux sociaux, objets connectés, etc...
- Utilisation des données publiques en entreprise
- Outils de collecte et de nettoyage
- Nature des données non-structurées, et leur manipulation
- Cas pratiques : web scraping

Analyse des données

- Différents types d'analyses et exemples
- Extraction de caractéristiques
- Algorithmes d'apprentissage automatique et validation
- Cas pratique : plusieurs cas d'applications de machine learning
- Analyse des sentiments avec le text mining
- Text mining

Big data : passage à l'échelle

- Contexte actuel du Big Data et impact sur différents secteurs
- Besoin et nécessité des technologies Big Data
- Cas pratique : Big Data en assurance ?
- Types de bases de données
- Stockages parallélisés et distribués

Visualisation des données et outils de production

- Principes de visualisation
- Outils de visualisation
- Cas pratique : visualisation avec « R »
- « R » et ses nombreux packages pour la data science

01 44 51 04 00

info@caritat.fr

! Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

Qu'en disent les stagiaires ?

« Formation répondant à mes attentes sur le panorama des techniques de Data Science et les applications par des cas concrets. »

EB, Actuaire certifié et responsable tarification - MATMUT

« Le programme est très bien enseigné. »

GW, Chargé d'études actuarielles - ACTU RM

« Formateur fortement intéressé par ce sujet ; ouvert vers ce qui peut se faire ailleurs. A ce titre intéressant car il nous permet de prendre conscience des innovations. »

MNR, Directrice des contrôle - ALLIANZ