

FORMATION DE FORMATEURS

S'approprier les fondamentaux de l'animation de formation



Management - Efficacité personnelle

Bulletin de participation sur www.caritat.fr



Durée de la formation ?

2 jours.

À qui s'adresse cette formation ?

À toute personne ayant des actions de formations ponctuelles à mener.

Pour obtenir quoi ?

Concevoir et animer des actions de formation.
Se constituer une « boîte à outils » de techniques pédagogiques efficaces et faciles à mettre en œuvre.

Comment ?

Au fil de vos propres mises en pratique, et de l'observation des autres participants, vous progressez en confiance et en maîtrise des techniques de formateur.

Vous êtes vous-même « concepteur » et « animateur » pendant la formation, avec le feed-back personnalisé de la formatrice.

Quels sont les prérequis ?

Aucune expérience préalable en matière de formation n'est requise, si ce n'est le souhait de s'approprier le métier de formateur.

Qui anime cette formation ?

Marie Diehl,

consultante-formatrice. Pédagogue et experte en assurance depuis plus de 20 ans, elle forme aux techniques de vente de l'assurance collective et individuelle, à la prise de parole en public et la formation de formateur... Mentor et coach, elle accompagne des femmes et des hommes de l'entreprise en solo et en groupe.



La formation en pratique...

Quand et où ?

11 et 12 octobre 2018

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8°

Combien ça coûte ?

1 320 € HT + TVA 20%, soit 1 584 € TTC.
Les frais de participation couvrent les deux journées de formation, la documentation complète, les deux déjeuners et les pauses café.

Où vous loger ?

Si vous venez de province ou de l'étranger, pour toute réservation d'hôtel, contactez notre partenaire :

Elysées West Hôtel - 01 85 34 72 00

Précisez que vous venez de la part de Caritat.

<http://elysees.hotusa.com/caritat/>

Qu'allez-vous apprendre ?

Savoir analyser une demande

- Les questions à se poser : quelle est la cible, le contexte, les objectifs de la formation
- Répondre à un cahier des charges : définir clairement la situation initiale et la situation désirée de façon à pouvoir mesurer les avancements de la formation
- Délimiter les contenus et le temps nécessaires

Réussir son scénario pédagogique : méthodes et supports

- Relier les objectifs à la démarche pédagogique : quels sont les moyens à mettre en œuvre pour atteindre mes objectifs
- Les besoins des participants : que viennent-ils chercher, qu'apprennent-ils, quels sont leurs acquis, quelles sont leurs représentations ?
- Choisir les méthodes pédagogiques les mieux adaptées en fonction du public, des objectifs, de la durée : l'exposé, les questions/réponses, le brainstorming, les jeux de rôle, l'étude de cas, le quizz
- Conduire les exercices et les feed-back

Animer la formation avec aisance et maîtriser le stress

- Choisir sa position d'excellence et utiliser l'espace
- Dynamiser sa gestuelle et gérer son regard
- Travailler le son : intonation, rythme, tonalité...
- Le verbal et le non verbal : clefs d'une animation vivante
- Maîtriser sa respiration abdominale pour calmer le stress

Gérer les situations difficiles

- Appréhender les besoins fondamentaux en groupe : inclusion, cohésion, respect de chacun, émergence de leaders naturels
- Réussir l'ouverture du stage avec les 4 P : les premières impressions sont déterminantes
- Faire face à l'absence de participation : susciter les réactions
- Gérer les objections
- Anticiper et gérer les situations difficiles en formation (opposition, agressivité, bavardages...)

Evaluer la formation et inciter à l'action

- Evaluer : quand, quoi et comment ?
- Exploiter les niveaux d'évaluation et savoir se remettre en question

01 44 51 04 00

info@caritat.fr

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.