

# COMPRENDRE L'IMPACT DES BIAIS COGNITIFS EN ACTUARIAT



Comportemental

Bulletin de participation sur [www.caritat.fr](http://www.caritat.fr)

## Durée de la formation ?

1 jour.

## À qui s'adresse cette formation ?

Aux jeunes diplômés désireux d'étendre leur pouvoir de conviction auprès du top management.

Aux managers / executives décisionnaires.

## Pour obtenir quoi ?

La connaissance des biais cognitifs dans la prise de décision, la maîtrise de leurs risques associés dans l'entreprise et la vie quotidienne, mais aussi des nouvelles techniques d'innovations qu'ils autorisent.

## Comment ?

À travers une série de cas pratiques, d'anecdotes symboliques, de réussites et d'échecs d'entreprises de tous secteurs transposables à l'assurance.

## Quels sont les prérequis ?

Une première expérience dans la décision.

## Qui anime cette formation ?

### Adrien SURU,

Diplômé de l'École Centrale Paris et de l'Université Paris Dauphine. Actuaire certifié, ancien Conseiller auprès de la Présidence de la République. Diverses expériences en vie et en IARD. Manager d'inventaire, adjoint du Directeur Financier d'une compagnie d'assurance et aujourd'hui Directeur du controlling IARD.



## La formation en pratique...

### Quand et où ?

**28 novembre 2018**

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30

Caritat, Paris 8°

### Combien ça coûte ?

1 220 € HT + TVA 20%, soit 1 464 € TTC.

Les frais de participation couvrent la journée de formation, la documentation complète, le déjeuner et les pauses café.

**Réduction de 20%** en cas d'inscription simultanée à la formation « *Se servir de ses biais cognitifs ! Pour innover, décider, expérimenter !* » du 29 novembre 2018.

### Où vous loger ?

Si vous venez de province ou de l'étranger, pour toute réservation d'hôtel, contactez notre partenaire :

Elysées West Hôtel - 01 85 34 72 00

Précisez que vous venez de la part de Caritat.

<http://elysees.hotusa.com/caritat/>

## Qu'allez-vous apprendre ?



### Notre pensée, un système à deux vitesses

- Le pilote automatique et le contrôleur paresseux
- Biais de concentration
- L'art de simplifier les questions
- Biais de disponibilité, illusion de l'attention et publicité

### Convaincre et être convaincu : manipulations mentales

- Biais de crédibilité, WYSIATI, stratégie du secret
- La machine associative : choix du vocabulaire, des chiffres, des logos
- Biais des événements rares
- Incitations par la punition
- Innovation par la qualité et le service

01 44 51 04 00  
info@caritat.fr

## Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.