

SE SERVIR DE SES BIAIS COGNITIFS ! POUR INNOVER, DÉCIDER, EXPÉRIMENTER !



Comportemental

Bulletin de participation sur www.caritat.fr

Durée de la formation ?

1 jour.

À qui s'adresse cette formation ?

Aux jeunes diplômés désireux d'étendre leur pouvoir de conviction auprès du top management.

Aux managers / executives décisionnaires.

Pour obtenir quoi ?

La connaissance des biais cognitifs dans la prise de décision, la maîtrise de leurs risques associés dans l'entreprise et la vie quotidienne, mais aussi des nouvelles techniques d'innovations qu'ils autorisent

Comment ?

À travers une série de cas pratiques, d'anecdotes symboliques, de réussites et d'échecs d'entreprises de tous secteurs transposables à l'assurance.

Quels sont les prérequis ?

Une certaine expérience dans la pratique de la prise de décision stratégique.

Qui anime cette formation ?

Adrien SURU,

Diplômé de l'Ecole Centrale Paris et de l'Université Paris Dauphine. Actuaire certifié, ancien Conseiller auprès de la Présidence de la République. Diverses expériences en vie et en IARD. Manager d'inventaire, adjoint du Directeur Financier d'une compagnie d'assurance et aujourd'hui Directeur du controlling IARD.



La formation en pratique...

Quand et où ?

29 novembre 2018

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8°

Combien ça coûte ?

1 220 € HT + TVA 20%, soit 1 464 € TTC.

Les frais de participation couvrent la journée de formation, la documentation complète, le déjeuner et les pauses café.

Où vous loger ?

Si vous venez de province ou de l'étranger, pour toute réservation d'hôtel, contactez notre partenaire :

Elysées West Hôtel - 01 85 34 72 00

Précisez que vous venez de la part de Caritat.

<http://elysees.hotusa.com/caritat/>

Qu'allez-vous apprendre ?



Se forger des convictions : les ancrages qui nous gouvernent

- Ancrages, habitudes et cultures d'entreprises
- Innovation par l'analogie
- Arbre technologique et océans bleus : innover par l'audace et l'extension
- Théorie des perspectives, aversion aux pertes, fixation d'objectifs
- Le choix du cadre
- Biais de l'effet don

Décider et expérimenter : nos incohérences dans l'action

- Biais de l'évaluation par juxtaposition, innovation par désilotage
- Phénomène de retour à la moyenne
- Biais de comportement face à l'argent
- Utilité d'expérience : biais de la durée, effet pic de fin
- Effet de groupe
- Ubérisation

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.