

# RENFORCEZ VOTRE IMPACT : CRÉEZ DES SUPPORTS VISUELS PERCUTANTS



Comportemental

Bulletin de participation sur [www.caritat.fr](http://www.caritat.fr)

## Durée de la formation ?

2 jours.

## À qui s'adresse cette formation ?

Aux cadres, managers, actuaires, financiers, Commerciaux..., et à toute personne en situation de réaliser des présentations visuelles pour convaincre un auditoire varié.

## Pour obtenir quoi ?

Posséder les fondamentaux pour marquer les esprits avec des présentations percutantes et capter l'attention de son auditoire.

## Comment ?

On privilégie le faire et le faire-faire et le partage des meilleures pratiques. Les stagiaires sont acteurs à 70% du temps par les cas pratiques, les jeux de rôle, les exercices collectifs et individuels.

## Quels sont les prérequis ?

Aucun.

## Qui anime cette formation ?

### Gwendoline RESPINGER,

Consultante depuis 15 ans. Formée aux techniques de communication, elle accompagne des cadres en entreprise. Elle a acquis une solide expérience dans différents organismes de formation où elle a conçu et animé de grands dispositifs de formation commerciale et managériale pour des entreprises de premier plan.



## La formation en pratique...

### Quand et où ?

**4 et 5 avril 2019**

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30  
Caritat, Paris 8°

### Combien ça coûte ?

1 490 € HT + TVA 20%, soit 1 788 € TTC.

Les frais de participation couvrent les journées de formation, la documentation complète, les déjeuners et les pauses café.

### Où vous loger ?

Si vous venez de province ou de l'étranger, pour toute réservation d'hôtel, contactez notre partenaire :

Elysées West Hôtel - 01 85 34 72 00

Précisez que vous venez de la part de Caritat.

<http://elysees.hotusa.com/caritat/>

## Qu'allez-vous apprendre ?



### Faire le point sur vos pratiques actuelles de communication

- Examiner votre position actuelle et les contraintes en lien avec votre environnement
- Décrypter l'acte de communication et remettre en perspective les objectifs de son auditoire
- Expérimenter les filtres qui se mettent en place dans la communication

### Préparer sa présentation

- Identifier le message central de votre présentation
- Développer votre empathie vis-à-vis de votre auditoire
- Améliorer votre recherche d'idées pour élaborer votre story board
- Choisir les supports que vous allez utiliser lors de votre présentation
- Construire une histoire et établir la structure de votre exposé
- Formaliser / choisir des phrases pour capter l'attention de votre public

### Construire votre support numérique de présentation

- Faire de la simplicité un amplificateur de nos messages
- S'approprier et utiliser les 7 principes de constitution d'une présentation percutante : le rapport signal/bruit, l'utilisation de l'image, l'emploi du vide, le contraste, la répétition, l'alignement et la proximité

### Mettre en musique votre présentation visuelle. Jouer les 10 premières minutes.

- Se mettre en condition avant de prendre la parole
- Délivrer un message clair, simple, et enthousiasmant
- Connaître sa voix et s'en faire une alliée
- Adopter une communication non verbale qui porte votre message
- Prendre contact avec votre auditoire

01 44 51 04 00  
[info@caritat.fr](mailto:info@caritat.fr)

! Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

## Qu'en disent les stagiaires ?

« Formation qui permet de mieux se connaître, faire un bilan de vos habitudes, de notre méthode de fonctionnement pour amener à s'améliorer. Exercices pratiques très adaptés. »

*PC, Chargée d'études statistiques - MUTUELLE GÉNÉRALE DES CHEMINOTS*

« Formation très enrichissante qui nous donne pour nos prochaines présentations de nouvelles méthodes de préparation, avec pour résultat : un support qui devient un véritable allié. »

*LC, Chargée d'études statistiques - RÉUNICA*

« Excellente formation ! Exposés et explications clairs. »

*JD, Chargé d'étude actuarielle - APRIL*

« Vraiment très bien à tout point de vue. Très dynamique et fort sympathique. »

*MF, Actuaire qualifié et Senior Broker - GUY CARPENTER*