



Durée de la formation ?

1 jour.

À qui s'adresse cette formation ?

Tout acteur du secteur de l'assurance.
Compagnie d'assurance ; Bancassurance ;
Société de réassurance ; Mutuelle ; Cabinet
de conseil et d'actuariat ; Société
d'assistance.

Pour obtenir quoi ?

Compétences de text-mining et les cas
d'applications. Extraction d'informations des
données textuelles. Construction
d'indicateurs basés sur les textes.

Comment ?

Par l'explication des théories de l'intelligence
artificielle dans l'analyse des textes. Ainsi,
différentes techniques de collecte, de
nettoyage et d'analyse de données seront
illustrées avec des exemples pratiques, codés
sous R.

Quels sont les prérequis ?

Aucun en particulier. L'intérêt et l'utilisation
des outils numériques sont cependant
fortement recommandés.

Qui anime cette formation ?

Kezhan SHI

membre certifié de l'IA. Il est
titulaire d'un master en actuariat de
l'Université Paris Dauphine. Il a
également fait l'École Centrale Paris.
Il a travaillé chez Prim'Act, Direct
Assurance et Aviva, avant de
rejoindre Allianz en 2017, au titre de
Data Scientist.



La formation en pratique...

Quand et où ?

6 juin 2019

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8°

Combien ça coûte ?

1 250 € HT + TVA 20%, soit 1 500 € TTC.
Les frais de participation couvrent la journée de
formation, la documentation complète, le déjeuner
et les pauses café.

Où vous loger ?

Si vous venez de province ou de l'étranger, pour
toute réservation d'hôtel, contactez notre
partenaire :
Elysées West Hôtel - 01 85 34 72 00
Précisez que vous venez de la part de Caritat.
<http://elysees.hotusa.com/caritat/>

Qu'allez-vous apprendre ?



Manipulation et analyse des données textuelles

- Manipulation des chaînes de caractères et des expressions régulières
- Utilisation des techniques de text-mining
- Utilisation des différentes techniques du NLP (Natural Language Processing)

Collecte des données textuelles

- Webscraping et manipulation des données html
- Documents scannés et OCR
- Données des sites d'avis clients
- Analyse des Emails et les métadonnées

Techniques de Reconnaissance Optique de Caractères ou OCR

- Principe de l'OCR
- Cas d'utilisation: facture, devis, relevé d'information, RIB, carte d'identité
- Présentation des technologies et mise en place

Utilisation en assurance

- Automatisation du processus de souscription des contrats
- Amélioration de la qualité des données
- Meilleure connaissance clients
- Exploitation des documents et contrôle de la souscription et de l'indemnisation
- Automatisation des échanges et chatbot

Cas d'usage

- Correction de fautes d'orthographe
- Analyse des avis clients
- Exploitation des adresses des clients et géocodage
- Détection de spams
- Construction de chatbot
- Webscraping
- Analyse des CV et des annonces de postes

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

! Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.