

RÉUSSIR SA TRANSFORMATION DIGITALE : APPLICATION À L'ASSURANCE



Data Science

Bulletin de participation sur www.caritat.fr

Durée de la formation ?

1 jour.

À qui s'adresse cette formation ?

Aux responsables et collaborateurs, chargés de mettre en œuvre la transformation digitale des sociétés d'assurance, mutuelles ou institutions de prévoyance : Chief Digital Officer, chef de projet Digital, designer UX, développeur, fonction RH...

Pour obtenir quoi ?

Comprendre les enjeux de la transformation digitale et ses impacts sur la stratégie et les business modèles des entreprises ; savoir mettre en œuvre un plan de transformation digitale, en particulier dans l'assurance.

Comment ?

Par un exposé complet qui allie éléments, objectifs de connaissance et réflexion, enrichis par de nombreux témoignages issus de l'expérience du formateur.

Quels sont les prérequis ?

Aucun.

Qui anime cette formation ?

François MALLET,

Actuaire diplômé, ayant 25 ans d'expérience dans différents groupes d'assurance français (MMA, Gan, Groupama) et dans différentes fonctions (Actuariat, Contrôle de gestion, Stratégie, Marketing, Audit interne). Expérience de l'enseignement supérieur en business school sur les enjeux et impacts de la transformation digitale sur les entreprises.



La formation en pratique...

Quand et où ?

18 octobre 2019

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8°

Combien ça coûte ?

1 250 € HT + TVA 20 %, soit 1 500 € TTC.
Les frais de participation couvrent la journée de formation, la documentation complète, le déjeuner et les pauses café.

Où vous loger ?

Si vous venez de province ou de l'étranger, pour toute réservation d'hôtel, contactez notre partenaire :
Elysées West Hôtel - 01 85 34 72 00
Précisez que vous venez de la part de Caritat.
<http://elysees.hotusa.com/caritat/>

Qu'allez-vous apprendre ?



Cerner les enjeux de la transformation digitale

- Les tendances d'une économie en mutation
- Le rôle des technologies digitales : réseaux, devices et objets connectés
- Améliorer la connaissance des clients : Big data, réseaux sociaux
- Passer du multicanal à l'omni canal : l'UX

Élaborer et déployer une stratégie de transformation digitale

- Les stratégies de transformation digitale : 5 modèles
- Situer le degré de maturité de son entreprise face à la transformation digitale
- Repenser son Business Model à l'ère du digital
- Impliquer les clients : l'entreprise en tant que plateforme

Mettre en œuvre un plan de transformation digitale : facteurs clés de succès

- Instaurer un dispositif de gouvernance digitale
- Impliquer les collaborateurs dans la transformation digitale
- Les 5 leviers de la transformation digitale

Zoom : la transformation digitale d'une compagnie d'assurance / mutuelle / institution de prévoyance

- Degré de maturité du marché de l'assurance
- Rôle et impact des nouvelles technologies sur le business model : le Big Data, l'IoT, la Blockchain,...
- Nouveaux risques, nouveaux produits et services

Exemples de transformation digitale réussie dans l'assurance

- Stratégie interne pour la transformation digitale de l'entreprise
- La Gestion de la relation client
- Les innovations Produits / Services
- Les objets connectés : PHYD, Santé connectée

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.