



Durée de la formation ?

3 semaines.

À qui s'adresse cette formation ?

À toute personne souhaitant analyser des données dans les différents domaines d'assurance : marketing, tarification, résiliation, sinistres, fraudes, innovation produits.

Pour obtenir quoi ?

Démystifier la Data Science en réalisant un projet avec « R ».

Comment ?

Accéder 24h/24 à notre plateforme d'elearning pour suivre les cours, avec les quiz pendant 3 semaines. Support téléphonique individualisé avec visioconférence si nécessaire (3 créneaux d'une heure à planifier selon les disponibilités du formateur et des stagiaires).

Quels sont les prérequis ?

Aucun en particulier. L'intérêt et l'utilisation des outils numériques sont cependant fortement recommandés. Chaque participant se munira d'un ordinateur portable avec webcam et micro, d'une bonne connexion internet, sur le navigateur Chrome.

Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

Qui anime cette formation ?

Kezhan SHI,

Membre certifié de l'IA. Il est diplômé de l'École Centrale Paris et titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a travaillé chez Axa Global Direct et Allianz, avant de rejoindre Capgemini en 2019, au titre de Manager Data Scientist.



La formation en pratique...

Quand ?

Plateforme d'e-learning accessible 24h/24, 7j/7, pour une durée de 3 semaines.

Combien ça coûte ?

700 € HT + TVA 20 %, soit 840 € TTC.
Les frais de participation couvrent les journées de formation et la documentation complète.

Qu'allez-vous apprendre ?

Vous souhaitez pratiquer la data science à distance sur une plateforme accessible 24h/24, en support d'un expert pour vous guider dans l'apprentissage ? Ce e-learning est fait pour vous. Apprivoisez de nombreuses techniques de base, et réalisez un cas pratique proche du métier !

Introduction à la programmation avec « R »

- Prise en main de R Studio
- Utilisation de R Markdown
- Bases de programmation avec « R »

Manipulation des données structurées

- Nettoyage des données
- Manipulation des tables (sélection, filtres, agrégations, jointures)
- Gestion des valeurs manquantes

Manipulation des données non structurées

- Introduction au text mining
- Utilisation des expressions régulières
- Transformation des données textuelles

Data visualisation

- Type de graphiques
- Introduction à GGPlot2

Machine learning

- Algorithmes de classification (arbre de décision, SVM, classification naïve bayésienne)
- Algorithme de régression
- Apprentissage non-supervisé

Cas d'application au choix

- Analyse des sinistres et tarification
- Détection de fraude
- Analyse des adresses et géocodage
- Marketing et valeur client
- Analyse des avis clients

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.