



## Durée de la formation ?

2 jours.

## À qui s'adresse cette formation ?

Aux cadres, managers, actuaires, financiers, Commerciaux..., et à toute personne en situation de réaliser des présentations visuelles pour convaincre un auditoire varié.

## Pour obtenir quoi ?

Posséder les fondamentaux pour marquer les esprits avec des présentations percutantes et capter l'attention de son auditoire.

## Comment ?

On privilégie le faire et le faire-faire et le partage des meilleures pratiques. Les stagiaires sont acteurs à 70% du temps par les cas pratiques, les jeux de rôle, les exercices collectifs et individuels.

## Quels sont les prérequis ?

Aucun.

## Qui anime cette formation ?

### Pascal HAUMONT,

Consultant en communication, spécialiste de la prise de parole en public. Il est également comédien, improvisateur, metteur en scène, voix off et ancien ingénieur en informatique. La technique théâtrale est son outil privilégié en formation.



## La formation en pratique...

### Quand et où ?

**23 et 24 mars 2020**

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30  
Caritat, Paris 8°

### Combien ça coûte ?

1 490 € HT + TVA 20%, soit 1 788 € TTC.

Les frais de participation couvrent les journées de formation, la documentation complète, les déjeuners et les pauses café.

### Où vous loger ?

Si vous venez de province ou de l'étranger, pour toute réservation d'hôtel, contactez notre partenaire :

Elysées West Hôtel - 01 85 34 72 00

Précisez que vous venez de la part de Caritat.

<http://elysees.hotusa.com/caritat/>

## Qu'allez-vous apprendre ?



### Faire le point sur vos pratiques actuelles de communication

- Examiner votre position actuelle et les contraintes en lien avec votre environnement
- Décrypter l'acte de communication et remettre en perspective les objectifs de son auditoire
- Expérimenter les filtres qui se mettent en place dans la communication

### Préparer sa présentation

- Identifier le message central de votre présentation
- Développer votre empathie vis-à-vis de votre auditoire
- Améliorer votre recherche d'idées pour élaborer votre story board
- Choisir les supports que vous allez utiliser lors de votre présentation
- Construire une histoire et établir la structure de votre exposé
- Formaliser / choisir des phrases pour capter l'attention de votre public

### Construire votre support numérique de présentation

- Faire de la simplicité un amplificateur de nos messages
- S'approprier et utiliser les 7 principes de constitution d'une présentation percutante : le rapport signal/bruit, l'utilisation de l'image, l'emploi du vide, le contraste, la répétition, l'alignement et la proximité

### Mettre en musique votre présentation visuelle. Jouer les 10 premières minutes.

- Se mettre en condition avant de prendre la parole
- Délivrer un message clair, simple, et enthousiasmant
- Connaître sa voix et s'en faire une alliée
- Adopter une communication non verbale qui porte votre message
- Prendre contact avec votre auditoire

01 44 51 04 00  
info@caritat.fr

! Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

## Qu'en disent les stagiaires ?

« Formation qui permet de mieux se connaître, faire un bilan de vos habitudes, de notre méthode de fonctionnement pour amener à s'améliorer. Exercices pratiques très adaptés. »

*PC, Chargée d'études statistiques - MUTUELLE GÉNÉRALE DES CHEMINOTS*

« Formation très enrichissante qui nous donne pour nos prochaines présentations de nouvelles méthodes de préparation, avec pour résultat : un support qui devient un véritable allié. »

*LC, Chargée d'études statistiques - RÉUNICA*

« Excellente formation ! Exposés et explications claires. »

*JD, Chargé d'étude actuarielle - APRIL*

« Vraiment très bien à tout point de vue. Très dynamique et fort sympathique. »

*MF, Actuaire qualifié et Senior Broker - GUY CARPENTER*