



Durée de la formation ?

2 jours – soit 14 heures.

À qui s'adresse cette formation ?

Tout acteur du secteur de l'assurance.

Compagnie d'assurance ; Bancassurance ; Société de réassurance ; Mutuelle ; Cabinet de conseil et d'actuariat ; Société d'assistance.

Pour obtenir quoi ?

Compétences de text-mining et les cas d'applications. Extraction d'informations des données textuelles. Construction d'indicateurs basés sur les textes.

Quels objectifs pédagogiques ?

Répondre aux problématiques d'analyse de données textuelles.

Maîtriser les techniques avancées de NLP.

Développer des outils d'échanges automatisés.

Présenter le fonctionnement de chatbot.

Quelles méthodes mobilisées ?

Par l'explication des théories de l'intelligence artificielle dans l'analyse des textes. Ainsi, différentes techniques de collecte, de nettoyage et d'analyse de données seront illustrées avec des exemples pratiques, codés sous R.

Quels sont les prérequis ?

Aucun en particulier. L'intérêt et l'utilisation des outils numériques sont cependant fortement recommandés.

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

Qu'allez-vous apprendre ?

Manipulation et analyse des données textuelles

- Manipulation des chaînes de caractères et des expressions régulières
- Utilisation des techniques de text-mining
- Utilisation des différentes techniques du NLP (Natural Language Processing)

Collecte des données textuelles

- Webscraping et manipulation des données html
- Documents scannés et OCR
- Données des sites d'avis clients
- Analyse des Emails et les métadonnées

Techniques de Reconnaissance Optique de Caractères ou OCR

- Principe de l'OCR
- Cas d'utilisation : facture, devis, relevé d'information, RIB, carte d'identité
- Présentation des technologies et mise en place

Utilisation en assurance

- Automatisation du processus de souscription des contrats
- Amélioration de la qualité des données
- Meilleure connaissance clients
- Exploitation des documents et contrôle de la souscription et de l'indemnisation
- Automatisation des échanges et chatbot

Cas d'usage

- Correction de fautes d'orthographe
- Analyse des avis clients
- Exploitation des adresses des clients et géocodage
- Détection de spams
- Construction de chatbot
- Webscraping
- Analyse des CV et des annonces de postes

Qui anime cette formation ?

Kezhan SHI

Membre certifié de l'IA. Il est diplômé de l'École Centrale Paris et titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a travaillé chez Axa Global Direct et Allianz, avant de rejoindre Capgemini en 2019, au titre de Manager Data Scientist.



01 44 51 04 00
info@caritat.fr

! Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

La formation en pratique...

Quand et où ?

9 et 10 septembre 2021

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8°

Combien ça coûte ?

2 100 € HT + TVA 20%, soit 2 520 € TTC.

Les frais de participation couvrent les deux journées de formation, la documentation complète, les déjeuners et les pauses café.

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.