ANALYSE DES TEXTES AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Data Science

Bulletin de participation sur www.caritat.fr

PPC 84

Durée de la formation ?

2 jours – soit 14 heures.

À qui s'adresse cette formation ?

Tout acteur du secteur de l'assurance.

Compagnie d'assurance ; Bancassurance ; Société de réassurance ; Mutuelle ; Cabinet de conseil et d'actuariat ; Société d'assistance.

Pour obtenir quoi ?

Compétences de text-mining et les cas d'applications. Extraction d'informations des données textuelles. Construction d'indicateurs basés sur les textes.

Quels objectifs pédagogiques ?

Répondre aux problématiques d'analyse de données textuelles.

Maîtriser les techniques avancées de NLP.

Développer des outils d'échanges automatisés.

Exposer le fonctionnement de chatbot.

Quelles méthodes mobilisées ?

Par l'explication des théories de l'intelligence artificielle dans l'analyse des textes. Ainsi, différentes techniques de collecte, de nettoyage et d'analyse de données seront illustrées avec des exemples pratiques, codés sous R.

Quels sont les prérequis ?

Aucun en particulier. L'intérêt et l'utilisation des outils numériques sont cependant fortement recommandés.

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

Qui anime cette formation ?

Kezhan SHI

Il est diplômé de l'École Centrale Paris et titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a travaillé chez Axa Global Direct et Allianz, avant de rejoindre Diot Siaci en 2022, au titre de Responsable du Data Lab.

La formation en pratique…

Quand et où ?

17 et 18 mai 2022

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30

Caritat, Paris 8°

Combien ça coûte ?

2 100 € HT + TVA 20%, soit 2 520 € TTC.

Les frais de participation couvrent les deux journées de formation, la documentation complète, les déjeuners et les pauses café.

Qu'allez-vous apprendre ?

Manipulation et analyse des données textuelles

- Manipulation des chaînes de caractères et des expressions régulières
- Utilisation des techniques de text-mining
- Utilisation des différentes techniques du NLP (Natural Language Processing)

Collecte des données textuelles

- Webscraping et manipulation des données html
- Documents scannés et OCR
- Données des sites d'avis clients
- Analyse des Emails et les métadonnées

Techniques de Reconnaissance Optique de Caractères ou OCR

- Principe de l'OCR
- Cas d'utilisation : facture, devis, relevé d'information, RIB, carte d'identité
- Présentation des technologies et mise en place

Utilisation en assurance

- Automatisation du processus de souscription des contrats
- Amélioration de la qualité des données
- Meilleure connaissance clients
- Exploitation des documents et contrôle de la souscription et de l'indemnisation
- Automatisation des échanges et chatbot

Cas d'usage

- Correction de fautes d'orthographe
- Analyse des avis clients
- Exploitation des adresses des clients et géocodage
- Détection de spams
- Construction de chatbot
- Webscraping
- Analyse des CV et des annonces de postes

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.