



Durée de la formation ?

1 jour – soit 7 heures.

À qui s'adresse cette formation ?

Tout dirigeant soucieux d'authenticité face aux médias devant lesquels un discours de vérité s'impose.

Quels objectifs pédagogiques ?

Maîtriser l'interview en fonction du support, du style journalistique et déjouer les pièges

Faire passer ses messages sans artifice et créer un impact face au journaliste

Se préparer à l'interview longue (presse écrite) et aux spécificités de l'interview par téléphone

Approviser les médias chauds (TV et radio) et acquérir de l'aisance face caméra et **gérer** les objections et les situations sensibles et de crise

Quelles méthodes mobilisées ?

Analyse de vos prestations audiovisuelles. Simulations d'interview filmés et débriefés. Etude de cas : à faire / ne pas faire.

Quels sont les prérequis ?

Aucun.

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

Qui anime cette formation ?

Stephen BUNARD,

Coach en prise de parole du dirigeant, conférencier sur la communication non-verbale et synergologue (analyse gestuelle et comportementale). Il intervient notamment à l'ENA, à HEC Executive Education et à l'Université Paris-Dauphine. Ses analyses de personnalités Publiques (politiques, patrons, sportifs) sont appréciées des médias français et internationaux. Il a été journaliste nouvelle économie puis affaires européennes dans de grands médias : Europe 1, Le Figaro, ARTE, BFM radio et vice-président France de l'Association des Journalistes Européens.



La formation en pratique...

Quand et où ?

16 mai 2023

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8°

Combien ça coûte ?

1 000 € HT + TVA 20%, soit 1 200 € TTC.
Les frais de participation couvrent la journée de formation, la documentation complète, le déjeuner et les pauses café.

Qu'allez-vous apprendre ?

Parler le langage des médias et préparer l'interview

- TV, radio, presse écrite, nouveaux médias : caractéristiques, cibles, lignes éditoriales
- Préparer l'interview et structurer un discours efficace
- Identifier la personnalité du journaliste et l'angle de l'interview et s'y adapter
- Les règles à respecter et les pièges de la relation médias et de l'interview
- Faire passer les messages clés et convaincre : rhétorique, argumentation...
- Conserver la maîtrise de l'échange : résister à la pression des journalistes, répondre aux objections

Pratique : media training ou la simulation d'interview filmées

À partir de scénarii concrets apportés par les participants ou fournis par le formateur, chacun passera devant la caméra deux fois pour simuler une interview.

Ces exercices seront effectués avec et sans préparation, dans différents contextes.

Jouant le rôle du journaliste, le formateur endossera un tempérament spécifique afin d'ajouter une contrainte à chaque exercice.

À l'issue du visionnage des vidéos, le formateur analysera les points forts et les points à améliorer de chaque participant.

Avoir els clés du débriefing : analyse comportementale et gestuelle, analyse multidimensionnelle verbale et vocale.

Déjouez les objections, développez vos arguments, restez flexibles

- Répondre aux questions sensibles et aux attaques médiatiques
- S'adapter aux personnalités difficiles et insistantes, contre argumenter
- Gérer les formats courts audiovisuels et le timing
- Aborder intelligemment la partie concernant sa gestuelle et apprendre les rudiments qui permettent d'apprécier les réactions de l'interlocuteur.

Il est l'auteur de "Leurs gestes disent tout haut ce qu'ils pensent tout bas" (First, 2014), dédicacé au Salon du Livre de Paris.

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.