# CHATBOT ET AUTOMATISATION DES ÉCHANGES

Data Science

Bulletin de participation sur www.caritat.fr

## Durée de la formation ?

1 jour – soit 7 heures.

## À qui s'adresse cette formation ?

Aux Direction Générale, Stratégie, Innovation, Digitale, Marketing, Développement, des Partenariats, des Réseaux, Actuaires, compagnie d'assurance, Bancassurance, Société de réassurance, Mutuelle, Cabinet de conseil et d'actuariat, Société d'assistance. Tout acteur du secteur de l'assurance.

## Pour obtenir quoi ?

Compréhension du principe de chatbot ;

Démystification et cas d'applications ;

Déploiement de chatbot.

## Quels objectifs pédagogiques ?

**Analyser** les problématiques métiers et le besoin d'un chatbot.

**Comprendre** le fonctionnement d'un chatbot.

**Présenter** les enjeux du principe d'analyse de textes.

**Développer** des cas d'usage en entreprise.

**Maîtriser** le développement d'un chatbot simple.

## Quelles méthodes mobilisées ?

Création d'un chatbot à partir de zéro ;

Explication des théories de l'intelligence artificielle dans l'analyse des textes ;

Cas pratique sur le déploiement d'un chatbot.

## Quels sont les prérequis ?

Aucun en particulier. L'intérêt et l'utilisation des outils numériques sont cependant fortement recommandés.

## Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

## Qui anime cette formation ?

**Kezhan SHI**

Il est diplômé de l'École Centrale Paris et titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a travaillé chez Axa Global Direct et Allianz, avant de rejoindre Diot Siaci en 2022, au titre de Responsable du Data Lab.

## Qu'allez-vous apprendre ?

PPO 42

### Présentation et découverte des chatbots

- Types de chatbots et leur usage
- Interfaces conversationnelles : textuelle vs vocale
- Utilisation et bénéfices des chatbots, automatisation des échanges

### Comprendre le principe et créer un chatbot

- Création d'un chatbot à partir de zéro
- Création d'un scénario conversationnel
- Gestion du flow conversationnel
- Gérer les impasses et personnaliser les réponses
- Entrainement manuel et ajustement

### Intelligence artificielle et machine learning

- Moteurs de langage naturel
- Déployer des outils sémantiques
- Comprendre intentions et entités
- Classification des intentions
- Extraction des entités

### Déploiement d'un chatbot

- Développer un chatbot multiplateforme sans coder
- Choisir les plateformes de déploiement
- Autres formes de chatbot

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

**!** Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

## La formation en pratique…

### Quand et où ?

**21 octobre 2021**
9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8°

### Combien ça coûte ?

1 250 € HT + TVA 20%, soit 1 500 € TTC.
Les frais de participation couvrent la journée de formation, la documentation complète, le déjeuner et les pauses café.

## Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.