



Durée de la formation ?

1 jour – 7 heures.

À qui s'adresse cette formation ?

Aux Direction Générale, Stratégie, Innovation, Digitale, Marketing, Développement, des Partenariats, des Réseaux, Actuaires, compagnie d'assurance, Bancassurance, Société de réassurance, Mutuelle, Cabinet de conseil et d'actuariat, Société d'assistance. Tout acteur du secteur de l'assurance.

Pour obtenir quoi ?

Compréhension du principe de chatbot ;
Démystification et cas d'applications ;
Déploiement de chatbot.

Quelles méthodes mobilisées ?

Création d'un chatbot à partir de zéro ;
Explication des théories de l'intelligence artificielle dans l'analyse des textes ;
Cas pratique sur le déploiement d'un chatbot.

Quels sont les prérequis ?

Aucun en particulier. L'intérêt et l'utilisation des outils numériques sont cependant fortement recommandés.

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

Qu'allez-vous apprendre ?

Présentation et découverte des chatbots

- Types de chatbots et leur usage
- Interfaces conversationnelles : textuelle vs vocale
- Utilisation et bénéfices des chatbots, automatisation des échanges

Comprendre le principe et créer un chatbot

- Création d'un chatbot à partir de zéro
- Création d'un scénario conversationnel
- Gestion du flow conversationnel
- Gérer les impasses et personnaliser les réponses
- Entraînement manuel et ajustement

Intelligence artificielle et machine learning

- Moteurs de langage naturel
- Déployer des outils sémantiques
- Comprendre intentions et entités
- Classification des intentions
- Extraction des entités

Déploiement d'un chatbot

- Développer un chatbot multiplateforme sans coder
- Choisir les plateformes de déploiement
- Autres formes de chatbot

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

! Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

Qui anime cette formation ?

Kezhan SHI

Membre certifié de l'IA. Il est diplômé de l'École Centrale Paris et titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a travaillé chez Axa Global Direct et Allianz, avant de rejoindre Capgemini en 2019, au titre de Manager Data Scientist.



La formation en pratique...

Quand et où ?

21 octobre 2021

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8°

Combien ça coûte ?

1 250 € HT + TVA 20%, soit 1 500 € TTC.
Les frais de participation couvrent la journée de formation, la documentation complète, le déjeuner et les pauses café.

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.