



### Durée de la formation ?

2 jours – soit 14 heures.

### À qui s'adresse cette formation ?

À toute personne susceptible d'intervenir dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie d'intelligence artificielle, et ce dans les domaines : produits, marketing, distribution et tarification. Ainsi qu'à toute personne désireuse de se familiariser avec ce sujet en devenir.

### Quels objectifs pédagogiques ?

**Analyser** les problématiques métiers et proposer une solution data.

**Présenter** les enjeux data science.

**Développer** les compétences data science de façon transverse.

**Maîtriser** les bases de data science.

### Pour obtenir quoi ?

Une démystification de l'intelligence artificielle, l'introduction à des cas d'usage concrets en entreprise ainsi que le processus d'un projet intelligence artificielle.

### Quelles méthodes mobilisées ?

Principes et outils en intelligence artificielle. Pratique avec « R » et analyse des cas puis discussion des sujets classiques assurantiels.

### Quels sont les prérequis ?

Base du métier d'assurance.

### Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

### Qu'allez-vous apprendre ?

#### Introduction à l'intelligence artificielle

- Démystification de l'intelligence artificielle
- Utilisation de l'intelligence artificielle
- Types de données structurées et non-structurées

#### OCR et analyse des documents scannés

- Principe de la Reconnaissance Optique des Caractères
- Utilisation de l'OCR
- Cas pratique

#### Traitement automatique du langage naturel et chatbot

- Principes du NLP (Natural Language Processing)
- Cas d'usages du NLP
- Cas pratique

#### Cas d'usage

- Connaissance clients
- Automatisation du processus de souscription
- Amélioration de qualité des données
- Détection de fraudes

#### Techniques d'intelligence artificielle

Les différentes techniques seront illustrées par des cas pratiques :

- Comment utiliser les différentes techniques pour les problématiques rencontrées
- Comment collecter des données externes
- Comment nettoyer et manipuler les données structurées et non-structurées
- Comment analyser les données avec les méthodes de machine learning
- Comment la data visualisation apporte de la valeur

### Qui anime cette formation ?

**Kezhan SHI** Membre certifié de l'IA. Il est diplômé de l'École Centrale Paris et titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a travaillé chez Axa Global Direct et Allianz, avant de rejoindre Capgemini en 2019, au titre de Manager Data Scientist.



01 44 51 04 00  
[info@caritat.fr](mailto:info@caritat.fr)

! Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

### La formation en pratique...

#### Quand et où ?

**13 et 14 décembre 2021**

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30  
Caritat, Paris 8°

#### Combien ça coûte ?

2 100 € HT + TVA 20%, soit 2 520 € TTC.

Les frais de participation couvrent les deux journées de formation, la documentation complète, les déjeuners et les pauses café.

### Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.