



Durée de la formation ?

2 jours – soit 14 heures.

À qui s'adresse cette formation ?

À toute personne susceptible d'intervenir dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie d'intelligence artificielle, et ce dans les domaines : produits, marketing, distribution et tarification. Ainsi qu'à toute personne désireuse de se familiariser avec ce sujet en devenir.

Quels objectifs pédagogiques ?

Analyser les problématiques métiers et proposer une solution data.

Présenter les enjeux data science.

Développer les compétences data science de façon transverse.

Maîtriser les bases de data science.

Pour obtenir quoi ?

Une démythification de l'intelligence artificielle, l'introduction à des cas d'usage concrets en entreprise ainsi que le processus d'un projet intelligence artificielle.

Quelles méthodes mobilisées ?

Principes et outils en intelligence artificielle. Pratique avec « R » et analyse des cas puis discussion des sujets classiques assurantiels.

Quels sont les prérequis ?

Base du métier d'assurance.

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

Qui anime cette formation ?

Kezhan SHI,

Il est diplômé de l'École Centrale Paris et titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a travaillé chez Axa Global Direct et Allianz, avant de rejoindre Diot Siaci en 2022, au titre de Responsable du Data Lab.



Qu'allez-vous apprendre ?

Introduction à l'intelligence artificielle

- Démystification de l'intelligence artificielle
- Utilisation de l'intelligence artificielle
- Types de données structurées et non-structurées

OCR et analyse des documents scannés

- Principe de la Reconnaissance Optique des Caractères
- Utilisation de l'OCR
- Cas pratique

Traitement automatique du langage naturel et chatbot

- Principes du NLP (Natural Language Processing)
- Cas d'usages du NLP
- Cas pratique

Cas d'usage

- Connaissance clients
- Automatisation du processus de souscription
- Amélioration de qualité des données
- Détection de fraudes

Techniques d'intelligence artificielle

Les différentes techniques seront illustrées par des cas pratiques :

- Comment utiliser les différentes techniques pour les problématiques rencontrées
- Comment collecter des données externes
- Comment nettoyer et manipuler les données structurées et non-structurées
- Comment analyser les données avec les méthodes de machine learning
- Comment la data visualisation apporte de la valeur

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

! Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.

La formation en pratique...

Quand et où ?

12 et 13 avril 2022

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8^e

Combien ça coûte ?

2 100 € HT + TVA 20%, soit 2 520 € TTC.

Les frais de participation couvrent les deux journées de formation, la documentation complète, les déjeuners et les pauses café.