



Durée de la formation ?

2 jours – soit 14 heures.

À qui s'adresse cette formation ?

À toute personne souhaitant utiliser des données externes dans les différents domaines d'assurance : produits, marketing, distribution et tarification.

Pour obtenir quoi ?

Un géocodeur qui permet d'obtenir des informations précisées comme coordonnées GSP des adresses. Une meilleure compréhension de la collecte des données externes, et les techniques de scraping. Constituer une base de données pour améliorer la tarification, le marketing ou le risk management.

Quels objectifs pédagogiques ?

Analyser les besoins métiers en termes de données géographiques.

Présenter les données externes pour enrichir les données internes.

Comprendre les techniques d'intégration des données externes.

Développer des cas d'usage concrets.

Quelles méthodes mobilisées ?

Les différentes techniques de collecte et de nettoyage de données seront illustrées avec des exemples pratiques, codés sous « R ».

Quels sont les prérequis ?

Aucun en particulier. L'intérêt et l'utilisation des outils numériques sont cependant fortement recommandés.

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

Qu'allez-vous apprendre ?

Présentation de « R » et « RStudio »

- Bases de programmation avec « R »
- Création de graphiques interactifs
- Création de rapports

Manipulation de données géographiques

- Sources des données géographiques
- Géocodage
- Format des données

Cartographie

- Cartes thématiques
- Cartes avec fonds divers
- Cartes interactives

Analyse des données géographiques

- Segmentation des données et zoniers
- Utilisation dans la classification et la régression

Construction d'un géocodeur

- Principe de géocodage
- Programme d'un géocodeur
- Déploiement de la solution

Étude de cas

- Étude de densité et de concentration
- Zones inondables et assurés sinistrés
- Géolocalisation des accidents automobiles
- Étude des courtiers et agents

Qui anime cette formation ?

Kezhan SHI,

Il est diplômé de l'École Centrale Paris et titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a travaillé chez Axa Global Direct et Allianz, avant de rejoindre Diot Siaci en 2022, au titre de Responsable du Data Lab.



La formation en pratique...

Quand et où ?

24 et 25 janvier 2022

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8^e

Combien ça coûte ?

2 100 € HT + TVA 20%, soit 2 520 € TTC.

Les frais de participation couvrent les deux journées de formation, la documentation complète, les déjeuners et les pauses café.

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

! Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.