

Durée de la formation ?

1 jour – soit 7 heures.

À qui s'adresse cette formation ?

Aux formateurs débutants et expérimentés qui animent des formations ayant une grande part de contenu technique et qui souhaitent rendre leurs formations plus actives et améliorer l'appropriation par leurs participants.

Pour obtenir quoi ?

Concevoir et animer des actions de formation. Se constituer une « boîte à outils » de techniques pédagogiques efficaces et faciles à mettre en œuvre.

Quels objectifs pédagogiques ?

Clarifier les attentes et comment évaluer.

Comment gérer les tensions et conflits et son stress.

Maîtriser les techniques de sa prise de parole niveau 2.

Savoir animer les mises en situations.

Quelles méthodes mobilisées ?

Une méthode pédagogique interactive et ludique : alternance entre les jeux de rôles, les exercices, les évaluations et la théorie. Utilisation des techniques d'acteur pour perfectionner sa communication verbale et non-verbale.

Quels sont les prérequis ?

Aucune expérience préalable en matière de formation n'est requise, si ce n'est le souhait de s'approprier le métier de formateur.

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

Qui anime cette formation ?

Istvan VAN HEUVERZWYN,

Formateur en communication et en management, et mentor certifié ICPF-PSI (Iso 9001), Tipi, comédien-clown, en parcours CNV depuis 2013. Ses domaines d'intervention sont le coaching, le leadership émotionnel, la communication non-violente ou bienveillante.



La formation en pratique...

Quand et où ?

7 décembre 2021

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8°

Combien ça coûte ?

890 € HT + TVA 20%, soit 1 068 € TTC.

Les frais de participation couvrent la journée de stage, la documentation complète, le déjeuner et les pauses café.

Réduction de 15% sur la 2^{ème} inscription en cas d'inscription simultanée à la formation « Formation de formateurs – Niveau 2 » du 6 décembre 2021.

Qu'allez-vous apprendre ?

Savoir analyser une demande et savoir se positionner en tant que formateur

- Les questions à se poser : quelle est la cible, le contexte, les objectifs de la formation pour le formateur et les participants
- Les premiers et derniers instants d'une formation
- Différenciation clefs : pouvoir avec ou pouvoir sur les participants – autorité ou responsabilité

Réussir son scénario pédagogique : méthodes et supports

- Les besoins universels des participants : que viennent-ils chercher, qu'appréhendent-ils, quels sont leurs acquis, comment veulent-ils s'engager ?
- Choisir les méthodes pédagogiques les mieux adaptées en fonction du public, des objectifs, de la durée : l'exposé, les questions/réponses, le brainstorming, les jeux de rôle, l'étude de cas, le quizz
- Conduire les exercices et donner des feed-back constructifs

Animer la formation avec aisance et maîtriser le stress niveau 1

- Rendre ludique et vivante mon animation
- Les 5 règles d'or pour créer la connexion avant de parler
- Les 8 règles d'or d'une prise de parole idéale
- La gestion du stress

Evaluer la formation et inciter à l'action

- Evaluer : quand, quoi et comment ?
- Auto-feedback, savoir se remettre en question, et auto-empathie
- La gratitude

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.