



Durée de la formation ?

1 jour – soit 7 heures.

À qui s'adresse cette formation ?

Personnes qui souhaitent améliorer leur présentation digitale et qui ont besoin de mieux animer, échanger en visio-conférence ou en distanciel.

Pour obtenir quoi ?

Une présentation impactante en ligne.

S'exprimer avec aisance en digital.

Savoir créer un dialogue dynamique.

Quels objectifs pédagogiques ?

S'exprimer avec aisance pour faire valoir ses idées et **créer** l'adhésion de son public

Maîtriser sa communication non verbale : expressions comportementales en ligne

Donner de l'impact à ses messages pour les rendre convaincants en ligne

Quelles méthodes mobilisées ?

Une méthode pédagogique interactive et ludique : alternance entre les jeux de rôles, les exercices, les évaluations et la théorie. Utilisation des techniques d'acteur pour perfectionner sa communication verbale et non-verbale.

Quels sont les prérequis ?

Aucune expérience préalable en matière de formation n'est requise, si ce n'est le souhait de s'approprier le métier de formateur.

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

Qui anime cette formation ?

Istvan VAN HEUVERZWYN,
Formateur en communication et en management, et mentor certifié ICPF-PSI (Iso 9001), Tipi, comédien-clown, en parcours CNV depuis 2013. Ses domaines d'intervention sont le coaching, le leadership émotionnel, la communication non-violente ou bienveillante.



La formation en pratique...

Quand et où ?

9 décembre 2021

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8°

Combien ça coûte ?

890 € HT + TVA 20%, soit 1 068 € TTC.

Les frais de participation couvrent la journée de stage, la documentation complète, le déjeuner et les pauses café.

Réduction de 15% sur la 2^{ème} inscription en cas d'inscription simultanée à la formation « Comment prendre la parole en ligne ? Niveau 1 » du 8 décembre 2021.

Qu'allez-vous apprendre ?

Les clés essentielles d'une prise de parole en présentiel et en ligne.

"Comment prendre la parole en ligne et communiquer en digital et en présentiel" permet aux salariés d'avoir des résultats performants. Pour les personnes qui n'en auraient pas encore l'habitude, il faut savoir qu'une prise de parole en ligne et en présentiel diffère.

Cette formation se concentre sur : comment prendre la parole en ligne

Les formations peuvent avoir lieu en ligne et en présentiel. Les deux formations sont complémentaires et grâce à un système de visioconférence interactives, les apprenants interagissent en direct avec le formateur qui peut envoyer des documents, organiser des groupes de travail et chatter.

Les **2 master class** de d'environ 120 minutes incluant un temps de réponses aux interrogations des participants. Tous les cours seront en vidéos. Il y a aura aussi un temps en binôme à s'exercer accompagné par le formateur. Il est possible d'avoir des coachings de 30 à 60 minutes permettant de mieux assimiler le contenu de la formation ; elle-même basée sur une alternance d'apports théoriques, de cas pratiques et concrets propres aux entreprises et d'exercices personnalisés.

Dans le niveau 2 on s'arrêtera davantage sur les points suivants :

- L'importance de la préparation
- De nouvelles règles d'or : Pourquoi ? Quoi ? Où ? Comment ?
- Structurer son exposé
- Comment conclure ?
- Utiliser une approche logique et émotionnelle pour organiser l'information dans une présentation ou un discours public.
- Exprimer ses ressentis, ses émotions positives
- Prendre en compte les attentes de son public dans un contexte

Formation disponible en anglais

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.