



Durée de la formation ?

2 jours – soir 14 heures.

À qui s'adresse cette formation ?

À tous les managers qui souhaitent connaître le potentiel des outils de Data Science, gérer et construire une équipe pour des projets innovants. Aux jeunes data scientists, aux RH et à tous les managers des cabinets de conseil.

Pour obtenir quoi ?

Une meilleure compréhension des outils pour gérer un projet, une vision schématique des étapes de traitements des données, des outils adaptés pour les problématiques des entreprises et un aperçu des techniques data science pour traiter les données de A à Z.

Quels objectifs pédagogiques ?

Répondre aux problématiques de gestion d'une équipe de data scientists.

Analyser les problématiques métiers et proposer une solution data.

Exposer les enjeux data science.

Développer les compétences data science de façon transverse.

Maîtriser les bases de data science.

Quelles méthodes mobilisées ?

Par l'acquisition des principes et outils en data science, par la pratique avec « R » et des analyses de cas, ainsi que par une discussion sur des sujets classiques assurantiels en relation avec la data science.

Quels sont les prérequis ?

Base du métier d'assurance.

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

Qui anime cette formation ?

Kezhan SHI,

Il est diplômé de l'École Centrale Paris et titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a travaillé chez Axa Global Direct et Allianz, avant de rejoindre Diot Siaci en 2022, au titre de Directeur adjoint Data Lab.



La formation en pratique...

Quand et où ?

15 et 16 septembre 2026

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8^e

Combien ça coûte ?

2 300 € HT + TVA 20%, soit 2 760 € TTC.

Les frais de participation couvrent les deux journées de formation, la documentation complète, les déjeuners et les pauses café.

Qu'allez-vous apprendre ?

Introduction à la Data Science

- Démystifier les termes: data mining, machine learning, big data, intelligence artificielle, data science
- Présentation des entreprises spécialisées en machine learning et big data, et panorama des start-ups
- Présentation des cas d'applications business
- Discuter de l'éthique autour de l'intelligence artificielle

Cas pratiques illustrés

Comment concrètement aborder une problématique avec les outils data science :

- Marketing
- Tarification
- Résiliation
- Sinistres
- Fraudes

D'autres cas pratiques orientés techniques seront aussi présentés.

Construire et gérer une équipe de data science

- Comment construire une équipe de data science et développer la culture data driven au sein de l'équipe
- Concevoir un projet et produit data science et comment planifier les différentes étapes et concevoir
- Comment recruter les bonnes personnes, avec des tests pertinents
- Management et formation en data science
- Présentation et choix des outils, se familiariser avec les outils open source

Techniques data science

Les différences techniques seront illustrées par des cas pratiques :

- Comment utiliser les différentes techniques pour les problématiques rencontrées
- Comment collecter des données externes
- Comment stocker et gérer les données
- Comment nettoyer et manipuler les données
- Comment analyser les données avec les méthodes de machine learning
- Comment la data visualisation apporte de la valeur

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

! Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.