



Durée de la formation ?

2 h 00.

À qui s'adresse cette formation ?

À tout collaborateur concerné par le déploiement d'IA Générative (managers, juristes, data scientists) et souhaitant maîtriser les enjeux éthiques.

Pour obtenir quoi ?

Une vision claire des risques, des réglementations et des leviers d'actions pour un usage responsable de l'IA.

Quels objectifs pédagogiques ?

Sensibiliser aux dérives possibles, comprendre le cadre légal et apprendre à mettre en place des politiques d'IA responsable.

Quelles méthodes mobilisées ?

Études de cas, discussions en groupe, partage de bonnes pratiques et d'outils d'audit de biais.

Quels sont les prérequis ?

Aucun prérequis technique, simplement une volonté de s'impliquer sur l'aspect éthique et légal de l'IA.

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

Qu'allez-vous apprendre ?

- Enjeux sociétaux : biais dans les données, discriminations potentielles, impact social.
- Risques liés à la désinformation : fake news, manipulation d'opinion, modifications de documents.
- Aspects réglementaires : RGPD, CNIL, AI Act, responsabilité légale en cas d'erreur ou de préjudice.
- Exemples concrets de dérives : deepfakes, chatbot mal configuré diffusant de fausses informations.
- Audit des biais : comment repérer un modèle biaisé et quelles mesures de correction ou d'atténuation adopter.
- Respect de la vie privée : anonymisation des données sensibles, cryptage, consentement utilisateur.
- Mise en place de chartes internes d'éthique : définition des bonnes pratiques, rôles et responsabilités.
- Stratégies de transparence : explicabilité des résultats et pédagogie vis-à-vis des équipes métier.
- Cas spécifiques au secteur assurance : risques de discrimination dans la tarification ou la gestion de sinistres.
- Discussion finale : comment allier innovation et respect des valeurs d'entreprise, retours d'expérience pratiques

Qui anime cette formation ?

Kezhan SHI,

Il est diplômé de l'École Centrale Paris et titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a travaillé chez Axa Global Direct et Allianz, avant de rejoindre Diot Siaci en 2022, au titre de Directeur adjoint Data Lab.



Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.

La formation en pratique...

Quand ?

Date à programmer, dès inscription.

Où ?

En distanciel.

Combien ça coûte ?

500 € HT + TVA 20%, soit 600 € TTC.

Les frais de participation couvrent les deux heures de formation et la documentation complète.