



## Durée de la formation ?

2 h 00.

## À qui s'adresse cette formation ?

Aux collaborateurs souhaitant comprendre les bases de l'IA Générative et son potentiel métier (marketing, relation client).

## Pour obtenir quoi ?

Une compréhension des grands principes et un aperçu des usages et limites, en vue d'identifier des opportunités internes.

## Quels objectifs pédagogiques ?

**Acquérir** une vision globale de l'IA Générative, de son historique et de ses applications, et **cerner** les enjeux spécifiques à l'assurance.

## Quelles méthodes mobilisées ?

Exposés théoriques, illustrations par des exemples concrets, et échanges de groupe sur des cas métiers assurance.

## Quels sont les prérequis ?

Aucun prérequis technique, la formation s'adresse aux non-spécialistes de l'IA et s'adapte à tous les profils.

## Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

01 44 51 04 00  
[info@caritat.fr](mailto:info@caritat.fr)

## Qu'allez-vous apprendre ?

- Panorama historique : des premiers algorithmes d'IA aux modèles génératifs modernes.
- Distinction entre IA discriminative et IA générative, avec exemples concrets.
- Découverte de différentes approches (GAN, autoencodeurs, Transformers) et leurs principes.
- Mise en avant de cas d'usage liés au texte (contrats, courriels, FAQ) dans le secteur assurance.
- Exemple de fonctionnement pas à pas (ex. GPT) pour la génération de réponses.
- Décryptage des biais possibles (jeu de données, algorithmes) et vigilance éthique.
- Aperçu des cadres réglementaires (RGPD, AI Act) appliqués à la génération de texte.
- Focus sur les coûts et l'infrastructure minimale nécessaire (GPU, cloud).
- Démonstrations courtes (ex. ChatGPT) pour illustrer la création de contenu textuel.
- Échanges autour des perspectives d'intégration dans les métiers de l'assurance.

## Qui anime cette formation ?

### Kezhan SHI,

Il est diplômé de l'École Centrale Paris et titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a travaillé chez Axa Global Direct et Allianz, avant de rejoindre Diot Siaci en 2022, au titre de Directeur adjoint Data Lab.



## Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.

## La formation en pratique...

### Quand ?

Date à programmer, dès inscription.

### Où ?

En distanciel.

### Combien ça coûte ?

500 € HT + TVA 20%, soit 600 € TTC.

Les frais de participation couvrent les deux heures de formation et la documentation complète.