



Durée de la formation ?

2 h 00.

À qui s'adresse cette formation ?

Aux opérationnels souhaitant améliorer la pertinence des réponses LLM (service client, marketing, juristes...).

Pour obtenir quoi ?

Des compétences pratiques pour formuler des requêtes efficaces, réduire le risque d'hallucination et gagner du temps.

Quels objectifs pédagogiques ?

Maîtriser les bonnes pratiques de rédaction de prompts et **savoir adapter** sa formulation selon l'objectif métier.

Quelles méthodes mobilisées ?

Exposés théoriques, démonstrations, ateliers de co-construction de prompts et retours en groupe.

Quels sont les prérequis ?

Avoir déjà manipulé un LLM (ChatGPT ou autre) ou suivi le module "Introduction aux LLM"

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

Qu'allez-vous apprendre ?

- Rappel de ce qu'est un prompt et son importance dans l'interaction avec un LLM.
- Décomposition de la structure d'un prompt : contexte, instruction, exemples, contraintes.
- Techniques avancées : few-shot, chain-of-thought, ajustement du style et du niveau de détail.
- Optimisation des paramètres (température, tokens) pour façonner la réponse.
- Erreurs les plus courantes (ambiguïté, manque de contexte, surcharge d'infos) et exemples de correction.
- Illustrations sur des cas d'assurance : rédaction de courriers type, FAQ, emails clients.
- Comparaison de prompts sur différents modèles (GPT-3.5, GPT-4, Claude) pour analyser les variations.
- Utilisation de "role-playing" : se mettre à la place d'un expert, d'un juriste, d'un commercial.
- Atelier pratique : création et test de prompts pour répondre à des demandes sinistres ou questions de contrat.
- Retours collectifs et mise au point d'un template de prompt métier.

Qui anime cette formation ?

Kezhan SHI,

Il est diplômé de l'École Centrale Paris et titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a travaillé chez Axa Global Direct et Allianz, avant de rejoindre Diot Siaci en 2022, au titre de Directeur adjoint Data Lab.



Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.

La formation en pratique...

Quand ?

Date à programmer, dès inscription.

Où ?

En distanciel.

Combien ça coûte ?

500 € HT + TVA 20%, soit 600 € TTC.

Les frais de participation couvrent les deux heures de formation et la documentation complète.