TRAITEMENT DE TEXTE AVANCE AVEC INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Intelligence Artificielle

Bulletin de participation sur www.caritat.fr

PPC 84

Durée de la formation ?

2 jours – soit 14 heures.

À qui s'adresse cette formation ?

Tout acteur du secteur de l'assurance.

Compagnie d'assurance ; Bancassurance ; Société de réassurance ; Mutuelle ; Cabinet de conseil et d'actuariat ; Société d'assistance.

Pour obtenir quoi ?

Compétences de text-mining et applications : extraction d'informations des données textuelles. Construction d'indicateurs basés sur les textes.

Quels objectifs pédagogiques ?

Répondre aux besoins d'analyse de données textuelles.

Maîtriser les techniques avancées de NLP.

Déployer un Chatbot.

Quelles méthodes mobilisées ?

Par l'explication des théories de l'intelligence artificielle dans l'analyse des textes. Les techniques de collecte, de nettoyage et d'analyse de données seront illustrées avec des exemples pratiques, codés sous « R ».

Quels sont les prérequis ?

Aucun en particulier. L'intérêt et l'utilisation des outils numériques sont cependant fortement recommandés.

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

Qui anime cette formation ?

Kezhan SHI,
Head of AI and Data Science chez Foyer Assurances (Luxembourg).



Qu'allez-vous apprendre ?

Manipulation et analyse des données textuelles

- Manipulation des chaînes de caractères et des expressions régulières
- Collecte des données externes
- Nettoyage et manipuler les données structurées et non-structurées

Collecte des données textuelles

- Webscraping et manipulation des données html
- Documents scannés
- Données des sites d'avis clients
- Analyse des Emails et les métadonnées

OCR et analyse des documents scannés

- Principe de la Reconnaissance Optique des Caractères
- Utilisation de l'OCR (facture, devis, relevé d'information, RIB, carte d'identité)

Traitement automatique du langage naturel

- Principes du NLP (Natural Language Processing)
- Cas d'usages du NLP

Présentation et découverte des chatbots

- Types de chatbots et leur usage
- Interfaces conversationnelles : textuelle vs vocale
- Utilisation et bénéfices des chatbots, automatisation des échanges

Comprendre le principe et créer un chatbot

- Création d'un chatbot et d'un scénario conversationnel
- Gestion du flow conversationnel
- Gérer les impasses et personnaliser les réponses
- Développer un chatbot multiplateforme sans coder
- Choisir les plateformes de déploiement

Utilisation en assurance

- Automatisation du processus de souscription des contrats
- Connaissance clients
- Automation du processus de souscription
- Amélioration de qualité des données
- Détection de fraudes
- Amélioration de la qualité des données

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

La formation en pratique…

Quand et où ?

16 et 17 décembre 2026
9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
En distanciel, via l'application TEAMS

Combien ça coûte ?

2 760 €.
Les frais de participation couvrent les deux journées de formation, la documentation complète.

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.