

Durée de la formation ?

1 jour – soit 7 heures.

À qui s'adresse cette formation ?

Aux jeunes diplômés désireux d'étendre leur pouvoir de conviction auprès du top management.
Aux managers / exécutives décisionnaires.

Pour obtenir quoi ?

La connaissance des biais cognitifs dans la prise de décision, la maîtrise de leurs risques associés dans l'entreprise et la vie quotidienne, mais aussi des nouvelles techniques d'innovations qu'ils autorisent.

Quels objectifs pédagogiques ?

Maîtriser les différents types de biais cognitifs et savoir comment réagir pour éviter leurs travers.

Renforcer la connaissance du monde économique en ayant accès à des exemples réels d'entreprises où les biais cognitifs ont eu des effets majeurs.

Analyser les chiffres de façon rigoureuse et non biaisée pour éviter les erreurs de raisonnement.

Quelles méthodes mobilisées ?

La formation se déroule à travers une série de cas pratiques, d'anecdotes symboliques, de réussites et d'échecs d'entreprises de tous secteurs transposables à l'assurance.

Quels sont les prérequis ?

Une première expérience dans la décision.

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

Qu'allez-vous apprendre ?

Notre pensée, un système à deux vitesses

- Le pilote automatique et le contrôleur paresseux
- Biais de concentration
- L'art de simplifier les questions
- Biais de disponibilité, illusion de l'attention et publicité

Convaincre et être convaincu : manipulations mentales

- Biais de crédibilité, WYSIATI, stratégie du secret
- La machine associative : choix du vocabulaire, des chiffres, des logos
- Biais des événements rares
- Incitations par la punition
- Innovation par la qualité et le service

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

Qui anime cette formation ?

Adrien SURU,

Diplômé de l'Ecole Centrale Paris et de l'Université Paris Dauphine. Actuaire certifié, ancien Conseiller auprès de la Présidence de la République. Diverses expériences en vie et en IARD. Manager d'inventaire, adjoint du Directeur Financier d'une compagnie d'assurance et aujourd'hui Directeur Pricing, Portfolio Management, Pilotage, Data et Climatiques IARD.



La formation en pratique...

Quand et où ?

30 septembre 2026

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
En distanciel, via l'application TEAMS

Combien ça coûte ?

1 350 € HT + TVA 20%, soit 1 620 € TTC.
Les frais de participation couvrent la journée de formation, la documentation complète.

Réduction de 20% sur la 2^{ème} inscription en cas d'inscription simultanée à la formation « **Se servir de ses biais cognitifs ! Pour innover, décider, expérimenter !** » du 6 novembre 2026.

Qu'en disent les stagiaires ?

« Super formation et formateur très agréable, bienveillant et pertinent. »

CM, Actuaire – GIE KERALIS

« Très intéressant. »

JM, Directeur des risques et de l'actuariat – GIE KERALIS