COMPRENDRE L'IMPACT DES BIAIS COGNITIFS EN ACTUARIAT

Comportemental

Bulletin de participation sur www.caritat.fr

Durée de la formation ?

1 jour – soit 7 heures.

À qui s'adresse cette formation ?

Aux jeunes diplômés désireux d'étendre leur pouvoir de conviction auprès du top management.
Aux managers / exécutives décisionnaires.

Pour obtenir quoi ?

La connaissance des biais cognitifs dans la prise de décision, la maîtrise de leurs risques associés dans l'entreprise et la vie quotidienne, mais aussi des nouvelles techniques d'innovations qu'ils autorisent.

Quels objectifs pédagogiques ?

Maîtriser les différents types de biais cognitifs et savoir comment réagir pour éviter leurs travers.
Renforcer la connaissance du monde économique en ayant accès à des exemples réels d'entreprises où les biais cognitifs ont eu des effets majeurs.

Analyser les chiffres de façon rigoureuse et non biaisée pour éviter les erreurs de raisonnement.

Quelles méthodes mobilisées ?

La formation se déroule à travers une série de cas pratiques, d'anecdotes symboliques, de réussites et d'échecs d'entreprises de tous secteurs transposables à l'assurance.

Quels sont les prérequis ?

Une première expérience dans la décision.

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

Qui anime cette formation ?

Adrien SURU,
Diplômé de l'Ecole Centrale Paris et de l'Université Paris Dauphine. Actuaire certifié, ancien Conseiller auprès de la Présidence de la République. Diverses expériences en vie et en IARD. Manager d'inventaire, adjoint du Directeur Financier d'une compagnie d'assurance, Directeur Pricing, Portfolio Mangement, Pilotage, Data et Climatiques IARD, aujourd'hui Directeur de l'activité MidCorp.



La formation en pratique…

Quand et où ?

30 avril 2027
9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8e

Combien ça coûte ?

1 620 €
Les frais de participation couvrent la journée de formation, la documentation complète, le déjeuner et les pauses café.
Réduction de 20% sur la 2ème inscription en cas d'inscription simultanée à la formation « Se servir de ses biais cognitifs ! Pour innover, décider, expérimenter ! » du 25 juin 2027.

Qu'allez-vous apprendre ?

PPC 42

Notre pensée, un système à deux vitesses

- Le pilote automatique et le contrôleur paresseux
- Biais de concentration
- L'art de simplifier les questions
- Biais de disponibilité, illusion de l'attention et publicité

Convaincre et être convaincu : manipulations mentales

- Biais de crédibilité, WYSIATI, stratégie du secret
- La machine associative : choix du vocabulaire, des chiffres, des logos
- Biais des événements rares
- Incitations par la punition
- Innovation par la qualité et le service

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

Qu'en disent les stagiaires ?

« Super formation et formateur très agréable, bienveillant et pertinent. »
CM, Actuaire – GIE KERIALIS

« Très intéressant. »
JM, Directeur des risques et de l'actuariat – GIE KERIALIS