SE SERVIR DE SES BIAIS COGNITIFS !
POUR INNOVER, DÉCIDER, EXPÉRIMENTER !

Comportemental

Bulletin de participation sur www.caritat.fr

PPC 42

Durée de la formation ?

1 jour – soit 7 heures.

À qui s'adresse cette formation ?

Aux jeunes diplômés désireux d'étendre leur pouvoir de conviction auprès du top management.

Aux managers / exécutives décisionnaires.

Pour obtenir quoi ?

La connaissance des biais cognitifs dans la prise de décision, la maîtrise de leurs risques associés dans l'entreprise et la vie quotidienne, mais aussi des nouvelles techniques d'innovations qu'ils autorisent

Quels objectifs pédagogiques ?

Développer la capacité d'innovation en se servant des biais cognitifs.
Partager des méthodes de créativité collective pour libérer l'innovation.

Maîtriser les biais de comportement face à certains concepts usuels pour renforcer la prise de décision objective.

Quelles méthodes mobilisées ?

À travers une série de cas pratiques, d'anecdotes symboliques, de réussites et d'échecs d'entreprises de tous secteurs transposables à l'assurance.

Quels sont les prérequis ?

Une certaine expérience dans la pratique de la prise de décision stratégique.

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

Qu'allez-vous apprendre ?

Se forger des convictions : les ancrages qui nous gouvernent

- Ancrages, habitudes et cultures d'entreprises
- Innovation par l'analogie
- Arbre technologique et océans bleus : innover par l'audace et l'extension
- Théorie des perspectives, aversion aux pertes, fixation d'objectifs
- Le choix du cadre
- Biais de l'effet don

Décider et expérimenter : nos incohérences dans l'action

- Biais de l'évaluation par juxtaposition, innovation par désilotage
- Phénomène de retour à la moyenne
- Biais de comportement face à l'argent
- Utilité d'expérience : biais de la durée, effet pic de fin
- Effet de groupe
- Ubérisation

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

Qui anime cette formation ?

Adrien SURU,



Diplômé de l'Ecole Centrale Paris et de l'Université Paris Dauphine. Actuaire certifié, ancien Conseiller auprès de la Présidence de la République. Diverses expériences en vie et en IARD. Manager d'inventaire, adjoint du Directeur Financier d'une compagnie d'assurance, Directeur Pricing, Portfolio Mangement, Pilotage, Data et Climatiques IARD, aujourd'hui Directeur de l'activité MidCorp.

La formation en pratique…

Quand et où ?

25 juin 2027
9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30
Caritat, Paris 8e

Combien ça coûte ?

1 620 €
Les frais de participation couvrent la journée de formation, la documentation complète, le déjeuner et les pauses café.
Réduction de 20% sur la 2ème inscription en cas d'inscription simultanée à la formation « Comprendre l'impact des biais cognitifs en actuariat » du 30 avril 2027.

Qu'en disent les stagiaires ?

« Formation très intéressante. »

FW, Actuaire – AEMA GROUPE