

WEBINAR

De la prise en charge à la maîtrise du risque : L'ingénierie de la prévention en assurance de personnes

1^{er} décembre 2026 de 10 h 00 à 11 h 00

Le système de santé fait face à des tensions inédites : vieillissement de la population, désengagement des régimes obligatoires, émergence de nouveaux risques et défis d'accès aux soins. Dans ce contexte, la prévention apparaît comme une raison d'être naturelle pour l'assureur. Pourtant, sa mise en place concrète se heurte à de nombreux obstacles.

Comment rentabiliser un programme de prévention quand la valeur générée est répartie de manière asymétrique entre la Sécurité Sociale, l'employeur et l'assureur ? Comment adapter son approche face à des horizons de risques totalement opposés, entre la maîtrise immédiate de la charge de sinistres en complémentaire Santé, et l'engagement sur des décennies en Prévoyance ? Surtout, comment garantir l'adhésion des assurés ?

Jusqu'à présent, le marché s'est souvent contenté d'une « gadgétisation » (nudges, gamification basique) qui échoue à transformer durablement les habitudes. L'intégration des sciences comportementales est la grande oubliée de l'assurance.

Cette conférence introductive vous propose de sortir des idées reçues. De la relecture des classifications de l'OMS à la découverte de frameworks d'interventions scientifiques (COM-B, Intervention Mapping), nous vous démontrerons pourquoi la conception d'un programme de prévention nécessite aujourd'hui une expertise aussi pointue que la tarification ou la création de produits.

Rejoignez-nous pour découvrir comment transformer la prévention d'un simple centre de coût ou outil d'image en un véritable levier de maîtrise technique et de performance.

DURÉE : 1 heure (50 minutes de présentation, 10 minutes de questions/réponses)

FORMAT : En distanciel, sous Teams

OBJECTIF :

Démontrer que la prévention n'est plus un outil marketing, mais un levier technique de maîtrise des risques qui exige des compétences pointues.

PUBLIC :

Ce webinar s'adresse à toute personne soucieuse de la prévention en assurance de personnes.

PROGRAMME DÉTAILLÉ :

Acte 1 : La santé, un écosystème sous tension et des concepts à clarifier

- Le constat macro : un système de santé en mutation (curatif VS préventif, vieillissement, désengagement, nouveaux risques, difficultés d'accès aux soins)
- Sortir du flou : redéfinir la prévention pour savoir de quoi on parle (classifications de l'OMS, taxonomie de Gordon et approches fonctionnelles)

Acte 2 : Le cadre assurantiel et la difficile équation économique

- Santé VS Prévoyance : l'opposition fondamentale. Des horizons de risque, des types de garanties et des KPI de réduction des risques totalement différents (pilotage de la charge de sinistres annuelle en santé VS engagements sur le temps long en prévoyance)
- Individuel VS collectif : l'impact sur les parties prenantes, l'engagement et le financement
- Le dilemme du financement (ROI VS VOI) : penser la rentabilité technique (ROI) avant l'image (VOI), face à une répartition très asymétrique de la valeur (qui paie les programmes VS qui capte les économies générées ?)

Acte 3 : Les sciences comportementales, clés de voûte de l'efficacité

- Le constat d'échec de l'approche traditionnelle : pourquoi la « budgétisation » (nudges simplistes, gamification basique) ne suffit pas à ancrer des habitudes durables
- L'intégration des sciences comportementales : comprendre les déterminants psychologiques et motivationnels face au risque
- Le virage scientifique : présentation « bande-annonce » des frameworks d'intervention pour garantir l'adhésion (modèle COM-B, intervention mapping)

Acte 4 : Conclusion et ouverture

- Le message clé : concevoir et piloter des programmes de prévention exige aujourd'hui une « ingénierie de prévention ». Ces compétences doivent être aussi affûtées que celles mobilisées pour la tarification, le provisionnement ou la création de produits.

INTERVENANT :

Olivier CABRIGNAC,

Fondateur de la société de conseil Foresee and Change.

Il est spécialiste des assurances de personnes et réassurance depuis plus de 40 ans. Il a occupé le poste de Directeur Adjoint France – Maghreb – Afrique de l'Ouest et Centrale à la SCOR, puis a eu la charge du Pôle Innovation de l'Europe occidentale et de l'Amérique Latine.

